

Από που ξεκινάμε:

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας (ΠΔΜ) εμφανίζεται σε πρόσφατη μελέτη του ΟΟΣΑ (Regional Attractiveness framework) στην οποία στηρίζεται κυρίως ο εθνικός σχεδιασμός ως Περιφέρεια:

- με ισχυρή παραγωγική ικανότητα και υψηλό βαθμό οικονομικής διαφοροποίησης, σημαντικά περιβαλλοντικά και εδαφικά πλεονεκτήματα, σχετικά καλή ψηφιακή συνδεσιμότητα σε εθνικό επίπεδο, υψηλή θεσμική ποιότητα και συγκριτικά θετικές επιδόσεις ως προς την ανθεκτικότητα της γης και του φυσικού περιβάλλοντος.
- με ταυτόχρονο πρόβλημα παραγωγικής διαφοροποίησης, απασχόλησης /προσέλκυσης και συγκράτησης ανθρώπινου δυναμικού υψηλών προσόντων, με περιορισμένη μεταφορική συνδεσιμότητα, πολύ χαμηλής τουριστικής έντασης και χαμηλής επιχειρηματικής δημιουργίας και καινοτομικής επίδοσης.

Η μελέτη αυτή, εξετάζει το πόσο ελκυστική είναι μια Περιφέρεια όχι μόνο για επενδύσεις, αλλά συνολικά για επιχειρήσεις, εργαζομένους, κατοίκους και επισκέπτες. Δεν περιλαμβάνει απλά μια παρουσίαση της συγκριτικής κατάταξης της χώρας και των περιφερειών της / λειτουργεί περισσότερο ως βασικό διαγνωστικό εργαλείο για να εντοπισθούν δυνατά σημεία και υστερήσεις. Η μελέτη βασίζεται σε 6 μεγάλες διαστάσεις: οικονομική ελκυστικότητα, συνδεσιμότητα, τουριστική και πολιτιστική ελκυστικότητα, φυσικό περιβάλλον, ποιότητα ζωής των κατοίκων και ανθεκτικότητα γης. Μέσα σε αυτές τις εξετάζονται στοιχεία όπως παραγωγικότητα, καινοτομία, αγορά εργασίας, μεταφορές, ψηφιακές υποδομές, τουρισμός – επισκεψιμότητα, πολιτισμός, εκπαίδευση, υγεία και κοινωνική συνοχή.

Με βάση τα δεδομένα μέχρι τώρα, καθώς και το νέο πλαίσιο *(που βρίσκεται σε συνεχή εξέλιξη)* η ΠΔΜ δεν θα παρουσιαστεί στο ΕΠΕΣ 2028–2034 μόνο ως «περιοχή που πρέπει να επωφεληθεί με χρηματοδοτήσεις αντισταθμιστικά της απολιγνιτοποίησης», αλλά ως **Περιφέρεια Μετασχηματισμού με Ανταγωνιστικότητα και Συνοχή** με πραγματικά παραγωγικά και περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα, τα οποία δεν έχουν ακόμη μετατραπεί σε επαρκή απασχόληση, σε πληθυσμιακή ανάκαμψη και σε ευημερία. Αυτό εφάπτεται τόσο στη λογική της μελέτης του ΟΟΣΑ, όσο και στη νέα αρχιτεκτονική του ΕΠΕΣ που θα στηρίζεται σε πληρωμές βάσει επιδόσεων.

Η Στρατηγική θα δομηθεί σταδιακά γύρω από **έξι Στρατηγικές Επιλογές συνδεόμενες με 6 προκλήσεις-ανάγκες,** οι οποίες θα μεταφραστούν εν συνεχεία σε ειδικούς στόχους, μεταρρυθμίσεις, επενδυτικές κατηγορίες, δείκτες αποτελέσματος και ορόσημα, **ώστε να είναι εξαρχής συμβατή με τη διαμορφούμενη λογική του νέου ΕΠΕΣ.**

Που πηγαίνουμε:

Για τη νέα Περίοδο 2028–2034, θα χρησιμοποιηθεί ως σκελετός της Στρατηγικής **η λογική της Περιφερειακής Ελκυστικότητας** (Regional Attractiveness): η προετοιμασία σε περιφερειακό επίπεδο δεν θα εκκινεί από παρεμβάσεις που θέλουμε να χρηματοδοτήσουμε, αλλά από το **ποια χαρακτηριστικά πρέπει να αποκτήσει η Δυτική Μακεδονία** ώστε να είναι μια περισσότερο ανταγωνιστική, ελκυστική και βιώσιμη περιφέρεια για επιχειρήσεις, εργαζομένους, κατοίκους και επισκέπτες. Εν συνεχεία στη λογική αυτή θα συγκεντρωθούν οι τεκμηριωμένες (με βάση το πλαίσιο οδηγιών) προτάσεις Παρεμβάσεων από τους εμπλεκόμενους φορείς.

Δυτική Μακεδονία: Περιφέρεια Μετασχηματισμού με Ανταγωνιστικότητα και Συνοχή.

Προκλήσεις – Ανάγκες

1. Απολιγνιτοποίηση
2. Υψηλή ανεργία & απώλεια ανθρώπινου δυναμικού
3. Περιβαλλοντικές πιέσεις
4. Περιορισμένη μεταφορική συνδεσιμότητα
5. Δημογραφική πίεση
6. Χαμηλή επισκεψιμότητα

Στρατηγικές Επιλογές ως απάντηση στις Αναπτυξιακές Προκλήσεις - Ανάγκες:

1. Παραγωγικός Μετασχηματισμός, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
2. Απασχόληση, Δεξιότητες και Προσέλκυση / Συγκράτηση Ανθρώπινου Δυναμικού
3. Πράσινη Μετάβαση, Φυσικό Κεφάλαιο και Κλιματική Ανθεκτικότητα
4. Συνδεσιμότητα και Εδαφική Προσβασιμότητα
5. Ποιότητα Ζωής, Κοινωνική Συνοχή και Δημογραφική Ανθεκτικότητα
6. Επισκεψιμότητα, Πολιτισμός και Ελκυστικότητα Τόπου

Οι έξι αυτές επιλογές αποτελούν τον οδηγό για την αρχική πρόταση της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

