



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

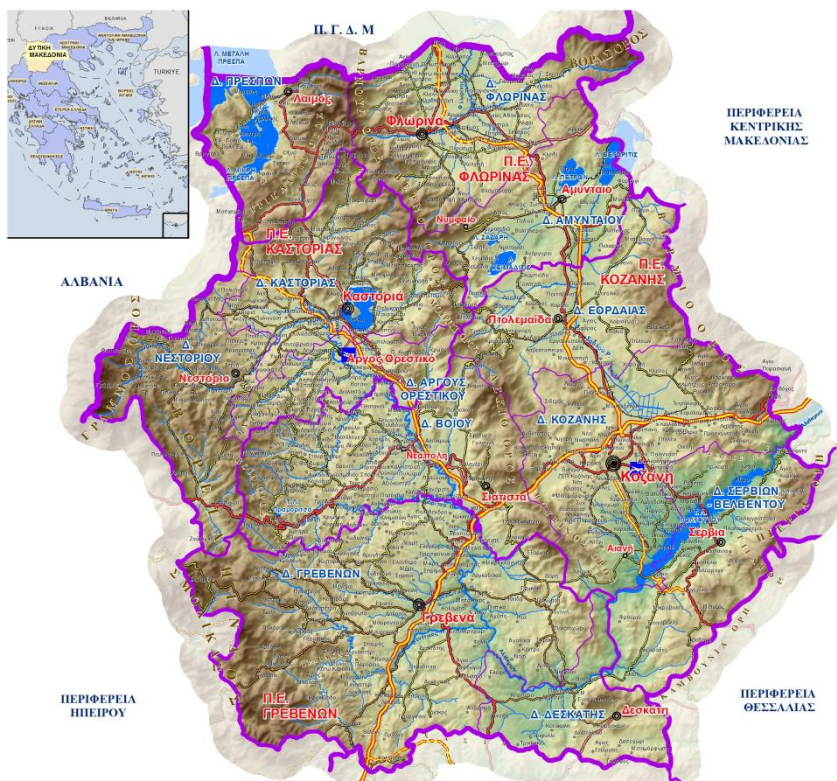


ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



1η Αξιολόγηση Εφαρμογής του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΔΜ) 2014-2020

Αρ.Σύμβασης: 12

4^ο ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

Κοζάνη, Μάιος 2018



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή	5
1 Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΠΔΜ 2014 - 2020	6
1.1 Αξιολόγηση μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, με βάση τους επικοινωνιακούς στόχους που έχουν συμπεριληφθεί στη Στρατηγική Επικοινωνίας Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	8
1.2 Συμπεράσματα	15
2 Έρευνες Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας και της Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020	16
2.1 Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ 2014-2020 Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προς Δικαιούχους/Δυν. Δικαιούχους	16
2.1.1 Συμπεράσματα	22
2.2 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014 -2020	23
2.2.1 Προφίλ Συμμετεχόντων.....	24
2.2.2 Αναγνωρισιμότητα από το κοινό: του ΕΣΠΑ, του ΕΠ, των πράξεων και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης- Πηγές πληροφόρησης	25
2.2.3 Επάρκεια ενημέρωσης σχετικά με τις πράξεις - Αντιλαμβανόμενο όφελος ..	32
2.2.4 Σύγκριση με τα αποτελέσματα της Έρευνα – Μελέτη αποτύπωσης υφιστάμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και εξειδίκευση επικοινωνιακού σχεδίου δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιοποίησης του Ε.Π. ‘Μακεδονία – Θράκη 2007 – 2013’ στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.....	35
2.2.5 Ευρήματα/ Συμπεράσματα από την έρευνα αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020	37
3 Προτάσεις.....	39
4 Παράρτημα.....	42

Κατάλογος Διαγραμμάτων και Πινάκων

Διάγραμμα 1: Απαντήσεις στην ερώτηση Α.4 «Γνωρίζετε τι είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».....	17
Διάγραμμα 2: Απαντήσεις στην ερώτηση «Έχετε λάβει κάποια χρηματοδότηση από το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας;».....	17
Διάγραμμα 3: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.1 «Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)».....	18
Διάγραμμα 4: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.2 «Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ/ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».....	18
Διάγραμμα 5: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.3 «Πώς έχετε πληροφορηθεί για το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)».....	19
Διάγραμμα 6: Απαντήσεις σχετικά με το ποια ιστοσελίδα χρησιμοποιούν για πληροφόρηση (www.perpdm.gr, www.espa.gr).....	19
Διάγραμμα 7: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.5 «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».....	20
Διάγραμμα 8: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.6 «Εάν ναι, σημειώστε αν ήταν μέσω...».....	20
Διάγραμμα 9: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.7 «Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του ΕΠ 2014-2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας;».....	21
Διάγραμμα 10: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8 «Αναφέρετε πηγές που χρησιμοποιείτε για πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας».....	21
Διάγραμμα 11: Προφίλ των συμμετεχόντων.....	24
Διάγραμμα 12: Απαντήσεις στην ερώτηση Β1 «Γνωρίζετε τι είναι το ΕΣΠΑ 2014-2020;».....	25
Διάγραμμα 13: Απαντήσεις στην ερώτηση Β2 «Από πού πληροφορηθήκατε για το ΕΣΠΑ 2014-2020;».....	25
Διάγραμμα 14: Απαντήσεις στην ερώτηση Β3 «Γνωρίζετε από που προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ;».....	26
Διάγραμμα 15: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.4 «Ποιο από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Διαθρωπτικά Ταμεία γνωρίζετε;».....	26
Διάγραμμα 16: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.5 «Πως θα εκτιμούσατε την ενημέρωση που έχετε για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».....	27
Διάγραμμα 17: Απαντήσεις στην ερώτηση Β6α «Έχετε δει στην τηλεόραση, ακούσει στο ραδιόφωνο ή διαβάσει κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».....	27
Διάγραμμα 18: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.6β «Εάν ναι ήταν κάτι...».....	28
Διάγραμμα 19: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.7 «Χρησιμοποιείται για ενημέρωση τις ιστοσελίδες...».....	28
Διάγραμμα 20: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8.α «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020;».....	29
Διάγραμμα 21: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8β «Εάν ναι, σημειώστε αν ήταν μέσω :...».....	29

Διάγραμμα 22: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.9 «Λαμβάνετε/ λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του ΕΠ στην ΠΔΜ;»	30
Διάγραμμα 23: Απαντήσεις στην ερώτηση Β10 «Για κάθε ένα από τα ακόλουθα αξιολογήστε την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά»	30
Διάγραμμα 24: «Απαντήσεις στην ερώτηση Β13 «έχει ωφεληθεί η καθημερινή σας ζωή από συγχρηματοδοτούμενα έργα;»	33
Διάγραμμα 25: Β.14 «Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχετε ακούσει, θα λέγατε ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής σας;.....	34
Διάγραμμα 26: Απαντήσεις στην ερώτηση Β15"Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;.....	34
Διάγραμμα 27: Διαδικτυακή Επικοινωνία	41

Πίνακας 1: Αντιστοίχιση των προβλεπόμενων ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας με τους καθορισμένους στόχους επικοινωνίας.....	10
Πίνακας 2: Ενδεικτικός πίνακας ενεργειών επικοινωνίας για το έτος 2015 και αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας	11
Πίνακας 3: Πίνακας δράσεων επικοινωνίας για τα έτη 2016 - 2017 και αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας	12
Πίνακας 4: Ομαδοποίηση απαντήσεων στην ερώτηση Β.11"Από ποιο μέσο θα προτιμούσατε να λαμβάνεται ενημέρωση για το ΕΣΠΑ και το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020.....	32
Πίνακας 5: Απαντήσεις στην ερώτηση Β12 «Γνωρίζετε ποια συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν υλοποιηθεί στην περιοχή σας; Παρακαλώ αναφέρετε μερικά»	33

Εισαγωγή

Η παρούσα Έκθεση προβλέπεται από την με Αριθ.Πρωτ. 12/12.10.2017 Σύμβαση για την υλοποίηση του έργου «1η Αξιολόγηση Εφαρμογής του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΔΜ) 2014-2020» με την οποία ανατέθηκε στην «ADVICE Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.» η διενέργεια της αξιολόγησης του προγράμματος 2014-2020.

Ο Κανονισμός Κοινών Διατάξεων της ΕΕ 1303/2013 (Άρθρα 54-57) θέτει το πλαίσιο της Αξιολόγησης κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020. Οι κανονισμοί της Προγραμματικής περιόδου 2014-2020 έχουν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με την προηγούμενη Προγραμματική περίοδο. Η έμφαση δίνεται στους στόχους των επιχειρησιακών Προγραμμάτων, στη λογική της παρέμβασης και στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και των επιπτώσεων των Προγραμμάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο ρόλο της αξιολόγησης για την ενδυνάμωση της εστίασης στα αποτελέσματα ενός Προγράμματος και την εκτίμηση των επιπτώσεων της πολιτικής που υιοθετήθηκε.

Η 1η Αξιολόγηση της εφαρμογής του ΕΠ έχει ως στόχο να διαπιστώσει την απόδοση των υλοποιούμενων δράσεων, το βαθμό υλοποίησης των αρχικών στόχων και την αποτελεσματικότητα του Προγράμματος.

Η Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 έχει ως αντικείμενο την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας ειδικά σε ότι αφορά στην προβολή του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 και του ρόλου – συνεισφοράς των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην επίτευξη των στόχων του Προγράμματος.

Το 4ο παραδοτέο περιλαμβάνει την 1^η Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020. Τα ερωτήματα της αξιολόγησης τα οποία προσεγγίζονται με το παρόν αφορούν (α) την Αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ, της πολιτικής του ΕΠ, των πράξεων, του ρόλου των Ταμείων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, (β) το βαθμό επίγνωσης και κατανόησης των στόχων και των πράξεων του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 και του ΕΣΠΑ, (γ) τις πηγές πληροφόρησης πράξεων και προγραμμάτων του ΕΣΠΑ, (δ) την επάρκεια της ενημέρωσης σχετικά με τις πράξεις, (ε) την προσωπική συμμετοχή ή το ενδιαφέρον, (στ) το αντιλαμβανόμενο όφελος.

1 Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ ΠΔΜ 2014 - 2020

Αξιολογούνται οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που πραγματοποιούνται καθώς και οι στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας μέσω του κειμένου της Στρατηγικής.

Η ενημέρωση των δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων αποτελεί ευθύνη της Διαχειριστικής Αρχής. Παρακάτω παρατίθενται τα μέτρα ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων όπως ορίζονται στο Παράρτημα XII του Καν (ΕΕ) 1303/2013:

- Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει, σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας, την ευρεία διάδοση στους δυνητικούς δικαιούχους και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της στρατηγικής του επιχειρησιακού προγράμματος, των στόχων και των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η από κοινού χρηματοδότηση από την Ένωση και το κράτος μέλος, με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία.
- Η διαχειριστική αρχή διασφαλίζει την πρόσβαση των δυνητικών δικαιούχων στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο και λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας για ορισμένους δυνητικούς δικαιούχους, τουλάχιστον ως προς τα ακόλουθα:

α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων,

β) τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η επιλογή για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος,

γ) την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες,

δ) τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν,

ε) τους αρμόδιους επικοινωνίας που μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο,

στ) την ευθύνη των δυνητικών δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή της από τα Ταμεία. Η διαχειριστική αρχή δύναται να ζητήσει από τους δυνητικούς δικαιούχους να προτείνουν, στις αιτήσεις τους, ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, ανάλογες με το μέγεθος της πράξης.

Οι επικοινωνιακοί στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας κρίνονται ως προς το αν είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να

αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας όσον αφορά στην αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Η Στρατηγική Επικοινωνίας είναι δομημένη με τέτοιο τρόπο ώστε να υπάρχουν και μετρήσιμα στοιχεία που υπολογίζονται μέσω δεικτών. Οι ενδεικτικοί δείκτες αξιολόγησης περιλαμβάνουν:

- Δείκτες υλοποίησης οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις (π.χ. αριθμός ημερίδων, έντυπο υλικό, websites).
- Δείκτες αποτελέσματος οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών ως προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα, δελτία τύπου που δημοσιεύθηκαν, αριθμός μοναδικών επισκεπτών σε website).
- Δείκτες επίπτωσης οι οποίοι αναλύουν την επίδραση των επικοινωνιακών δράσεων στο κοινό στόχο (π.χ. μετρήσιμες αλλαγές βαθμού αναγνωρισιμότητας).

1.1 Αξιολόγηση μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, με βάση τους επικοινωνιακούς στόχους που έχουν συμπεριληφθεί στη Στρατηγική Επικοινωνίας Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας

Στόχος της ενότητας είναι η αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας που πραγματοποιείται με την αντιστοίχιση των επικοινωνιακών στόχων όπως καθορίστηκαν στην Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Όπως ορίζεται στη Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, βασικός στόχος είναι η επικοινωνία του οράματος για την Περιφέρεια, που είναι η «Η συμβολή στη δημιουργία μιας διατηρήσιμης, ανταγωνιστικής, περιφερειακής οικονομίας με βιώσιμες θέσεις εργασίας, ποιοτικό περιβάλλον και κοινωνική συνοχή».

Επιμέρους στόχοι επικοινωνίας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα είναι:

- Η προβολή της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας, των οικονομικών αποτελεσμάτων και του αριθμού των θέσεων εργασίας σε τομείς - κλάδους προτεραιότητας που αναδεικνύει η στρατηγική RIS3 στην ΠΔΜ.
- Η επικοινωνία των δράσεων για την προστασία του φυσικού και αστικού περιβάλλοντος της ΠΔΜ, της προστασίας/ανάδειξης της πλούσιας φυσικής και πολιτιστικής, της ενίσχυσης των υποδομών μεταφορών της ορθολογικής διαχείρισης και αξιοποίησης των φυσικών πόρων και του δυναμικού ΑΠΕ.
- Η ενημέρωση των κοινών-στόχου για τις δράσεις που αναλαμβάνονται με σκοπό τη βελτίωση των δομών και υποδομών υγείας & των παρεχομένων υπηρεσιών υγείας & πρόνοιας της αύξησης της απασχόλησης και της καταπολέμησης της φτώχειας.

Στις ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού 1303/2013 συμπεριλαμβάνονται και οι παρακάτω οι οποίες υλοποιούνται:

- Κύρια διοργάνωση μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του επιχειρησιακού προγράμματος ή των επιχειρησιακών προγραμμάτων συνολικά.
- Διοργάνωση μίας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος ή των επιχειρησιακών προγραμμάτων που περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, μεγάλα έργα, κοινά σχέδια δράσης και άλλα παραδείγματα έργων.
- Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων. Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη στο κεντρικό portal www.espa.gr, ενώ η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης διατηρεί τη λίστα των δικών της έργων στην οικεία ιστοσελίδα.

- Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων, ανά επιχειρησιακό πρόγραμμα, στον ενιαίο διαδικτυακό τόπο ή στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος που είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας δικτυακής πύλης.
- Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠ, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον ενιαίο διαδικτυακό τόπο ή στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.
- Επικοινωνία με Δικαιούχους. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης βοηθά τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.
- Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης θα φροντίζει να διαθέτει προσβάσιμο επικοινωνιακό υλικό σε άτομα με αναπηρία, σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο για την προσβασιμότητα, όπως αναφέρεται και στο Παράρτημα 5 του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020.

Η αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας πραγματοποιείται με την αντιστοίχιση των επικοινωνιακών στόχων όπως καθορίστηκαν στην Στρατηγική Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Δημιουργείται ένας πίνακας στον οποίο γίνεται αντιστοίχιση των στόχων με τις δράσεις/ενέργειες που έλαβαν χώρα ή έχουν προγραμματιστεί από την αρχή της Προγραμματικής Περιόδου. Από αυτό προκύπτουν και τα εν δυνάμει αποτελέσματα της κάθε ενέργειας σε επίπεδο εκροών.

Λαμβάνοντας υπόψη τη στοχοθεσία και τις υλοποιούμενες ενέργειες γίνεται μια αξιολόγηση της συμβολής κάθε δράσης στον αντίστοιχο στόχο για τα έτη 2015 έως και 2017 με βάση μια κλίμακα με τιμές: Π (Περιορισμένη), Μ (Μέτρια), Ε (Επαρκής).

Πίνακας 1: Αντιστοίχιση των προβλεπόμενων ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας με τους καθορισμένους στόχους επικοινωνίας

Στόχοι Επικοινωνίας	Ετήσια εκδήλωση	Ημερίδες/ συνέδρια	Ενημερωτικά φυλλάδια/έντυπο υποστηρικτικό υλικό	Info Points	Direct Mail	Newsletter	Διαδίκτυο	Τηλεόραση-ραδιόφωνο-τύπος	Συναντήσεις εργασίας	Συμμετοχή σε εκθέσεις
Ευρεία διάδοση του προγράμματος με έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση	•	•	•	•	•		•	•		•
Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας	•	•	•	•	•		•	•	•	•
Προβολή των αποτελεσμάτων και ωφελειών από την υλοποίηση του προγράμματος μέσω ανάδειξης καλών πρακτικών	•	•	•	•		•	•	•	•	•
Προβολή του Προγράμματος, των αξόνων, του οράματος και των στόχων	•		•	•			•	•		•
Προβολή των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του προγράμματος	•	•	•			•	•	•	•	•
Αξιοποίηση της εμπέλειας και της θεματικής περιοχής ευθύνης των φορέων και των εταιρών για τη δημιουργία δικτύων και στρατηγικών συνεργασιών	•	•	•		•		•	•	•	
Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας	•	•	•		•	•	•	•		
Ενημέρωση – ευαισθητοποίηση – δημιουργία ζήτησης για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Ε. Π.	•	•	•	•		•		•		•
Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή	•	•	•	•		•		•		•

Πηγή: Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, Ίδια Επεξεργασία

Πίνακας 2: Ενδεικτικός πίνακας ενεργειών επικοινωνίας για το έτος 2015 και αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας

Επικοινωνιακοί Στόχοι	Ενέργειες	Χρόνος	Κοινό – Στόχος	Συμβολή
Δημοσιοποίηση της έναρξης του Ε.Π.	Εναρκτήρια Εκδήλωση & Επιτροπή Παρακολούθησης	Μάιος 2015 & Ιούνιος 2015	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό	E
Τροποποίηση – επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΕΠ ΠΔΜ ώστε να περιέχει τις απαραίτητες πληροφορίες για την Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020	Δημιουργία ιστοσελίδας του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	Όλο το έτος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό	E
Ενημέρωση για το ΕΠ ΠΔΜ	Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης	Όλο το έτος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό	E
	Newsletters – Δελτία Τύπου	Γ & Δ Τρίμηνο 2015	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό	E
	Δημοσίευση Προσκλήσεων στον τύπο και καταχωρίσεις σε διαδικτυακούς τόπους	Γ & Δ Τρίμηνο 2015	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι,	E
Αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος	Ενημέρωση Δικαιούχων μέσω σεμιναρίων (Νομοθεσία Δημοσίων Έργων, προμηθειών, κ.α.)	Δ Τρίμηνο 2015	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	E

Πηγή: Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Πίνακας 3: Πίνακας δράσεων επικοινωνίας για τα έτη 2016 - 2017 και αξιολόγηση των ενεργειών και των δράσεων επικοινωνίας

Επικοινωνιακός Στόχος	Ενέργειες	Χρονικό Διάστημα Υλοποίησης	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Συμβολή
Ευρεία διάδοση του προγράμματος με έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση	Λειτουργία και ανανέωση της ιστοσελίδας www.perdym.gr	Ολόκληρο το έτος για τα έτη 2016-2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/Ευρύ κοινό	Επισκέψεις κατά Μ.Ο. μηνιαίως 210 Εγγεγραμμένοι χρήστες 1.850	E
	Call Center - Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το έτος για τα έτη 2016-2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/μέλη ΕπΠα/Δικαιούχοι/Ευρύ κοινό	Ερωτήματα κατά Μ.Ο. μηνιαίως 50	E
Αξιοποίηση της εμπέλειας και της θεματικής περιοχής ευθύνης των φορέων και των εταιρών για τη δημιουργία δικτύων και στρατηγικών συνεργασιών	Εκδηλώσεις Ενημέρωσης- Διαβούλευσης	Το 2017 σε Αμύνταιο, Γρεβενά, Σέρβια, Καστοριά	Δυνητικοί δικαιούχοι / Ευρύ κοινό	Συμμετέχοντες για το 2017: 280 άτομα	E
	Τεχνική Σύσκεψη για το Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης ΠΔΜ	26.6.2017	Δυνητικοί δικαιούχοι / Ευρύ κοινό	Συμμετέχοντες: 28	E
	Τεχνική Σύσκεψη για Σχέδιο Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης Λιμνών	30.6.2017	Δυνητικοί δικαιούχοι / Ευρύ κοινό	Συμμετέχοντες: 25	E
	Επιμέρους Συναντήσεις για το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης Λιμνών	2017	Δυνητικοί δικαιούχοι / Ευρύ κοινό	Συμμετέχοντες: 105	E
	Τεχνική Σύσκεψη για πορεία προγράμματος με στελέχη DG REGIO και ΕΥΣΑ/DG REGIO και Εθνικών Αρχών	13-14.6.2016, 20.6.2017 & 28.11.2017	Στελέχη Ε.Ε., Ειδικών Υπηρεσιών		E
Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή	Μαθητικός Διαγωνισμός Europe in My Region	2017	Μαθητές/ Γονείς/ Κοινότητα		M

Επικοινωνιακός Στόχος	Ενέργειες	Χρονικό Διάστημα Υλοποίησης	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Συμβολή
Προβολή των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του προγράμματος	2η και 3η Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτικής Μακεδονίας	2016, 2017	Μέλη ΕπιΠα	Συμμετέχοντες για το 2017: 162 Συμμετέχοντες για το 2016:86	E
Γνωστοποίηση αλλαγών και επικαιροποιήσεων σε σχέση με την υλοποίηση και τις υποχρεώσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας συγχρηματοδοτούμενων έργων	Επιτόπιες Επισκέψεις σχετικά με τις υποχρεώσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας συγχρηματοδοτούμενων έργων	2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι	10 στο σύνολο	E
Ενημέρωση για την πορεία ένταξης των έργων	Καμπάνια μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου και τύπου	2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό	Μεταδόσεις για το 2017: 195, Καταχωρίσεις για το 2017: 150	M
	Δελτία τύπου	2016		Συνολικά για το 2016 στάλθηκαν 30 δελτία τύπου	M
Ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στα προγράμματα	Ηλεκτρονική δημοσίευση καταλόγου με Προσκλήσεις-Εντάξεις έργων, προκηρύξεις διαγωνισμών πράξεων	2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό	Επισκέψεις για το 2017: 7.250	E
Ενημέρωση για το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020	Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό		E
	Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στο	2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό		M

Επικοινωνιακός Στόχος	Ενέργειες	Χρονικό Διάστημα Υλοποίησης	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Συμβολή
	διαδικτυακό τόπο				
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ	Ενημερωτική Εκδήλωση για την Πολιτική Συνοχής στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	28.11.2017	Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό	Συμμετέχοντες για το 2017: 40 άτομα	Ε
	Ενημερωτικά Δελτία - Αλληλογραφία σε Δυνητικούς Δικαιούχους και Δικαιούχους	2016	Δικαιούχοι/Δυνητικοί Δικαιούχοι	Συνολικά για το 2016 στάλθηκαν 15 ενημερωτικά δελτία και έγγραφα	Π
Αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος	Ενημέρωση Δικαιούχων μέσω σεμιναρίων (Νομοθεσία Δημοσίων Έργων, προμηθειών, κ.α., Συναντήσεις με στελέχη Υπουργείων και άλλων Ειδικών Υπηρεσιών καθώς και με δικαιούχους)	2016	Δικαιούχοι/Δυνητικοί Δικαιούχοι/Ευρύ Κοινό	Συμμετέχοντες συνολικά για το 2016: 408 άτομα	Μ
Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας					

Πηγή: Αποτίμηση Δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας 2016 – 2017 από την ΕΥΔΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Στο πλαίσιο υλοποίησης των αναπτυξιακών στόχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, στο διάστημα 2016 - 2017, πραγματοποιήθηκε μια σειρά από ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, προκειμένου να προβληθούν το περιεχόμενο και η εξέλιξη των δράσεων του Προγράμματος με μέσα και μεθόδους που αποτυπώνονται στο επικοινωνιακό σχέδιο του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020. Ανάμεσα σε αυτές ήταν ο σχεδιασμός και η προσαρμογή της ιστοσελίδας ώστε να εξυπηρετεί τις ανάγκες του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, η διοργάνωση ημερίδων/εκδηλώσεων και τεχνικών συναντήσεων, η επικοινωνία με δικαιούχους μέσω ενημερωτικών δελτίων, η δημοσίευση δελτίων τύπου. Παράλληλα λειτούργησε σε όλη τη διάρκεια του έτους Infopoint και Call Center/Γραφείο Πληροφόρησης.

Από τις ενέργειες που έλαβαν χώρα στο διάστημα 2016-2017, η καμπάνια για την ενημέρωση σχετικά με το ΕΠ ΠΔΜ μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου και τύπου, ενώ εκτιμάται ότι συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής Επικοινωνίας, η συμβολή της χαρακτηρίζεται ως Μέτρια καθώς θα μπορούσε ο αντίκτυπος της να ενισχυθεί με τη δημοσίευση καμπάνιας στο διαδίκτυο (μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Μέτριος εκτιμάται και ο αντίκτυπος που αφορά την παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στο διαδικτυακό τόπο λόγω της έλλειψης συντονισμού και συμπληρωματικότητας με κάποια άλλη δράση της Στρατηγικής Επικοινωνίας όπως τα Δελτία Τύπου ή τα Newsletters. Τα ενημερωτικά δελτία και η αλληλογραφία με δικαιούχους/δυν. δικαιούχους ως δράση συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων και την ευρεία διάδοση πληροφοριών για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ θα μπορούσε όμως να έχει μεγαλύτερη κάλυψη καθώς συνολικά για το 2016 στάλθηκαν 15 ενημερωτικά δελτία και έγγραφα.

Σχετικά με την ενημέρωση των δικαιούχων και δυν. δικαιούχων μέσω σεμιναρίων, ο χαρακτηρισμός της συμβολής είναι Μέτριος καθώς θα μπορούσε να είναι τμήματος ενός πλέγματος δράσεων που θα περιλαμβάνουν και ενημερωτικό υλικό, εγχειρίδια και οδηγίες στο διαδίκτυο.

1.2 Συμπεράσματα

Με βάση τους επικοινωνιακούς στόχους που έχουν συμπεριληφθεί στη Στρατηγική Επικοινωνίας Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προκύπτει πως όλα τα μέτρα που εφαρμόζονται ήδη συμβάλλουν στην επίτευξη των αντίστοιχων επικοινωνιακών στόχων είτε σε μέτριο είτε σε υψηλό βαθμό. Με την ανάπτυξη συμπληρωματικότητας μεταξύ των ενεργειών και την διάδοση της χρήσης του διαδικτύου ως εργαλείο εκτιμάται ότι μπορούν να καλυφθούν ικανοποιητικά οι επικοινωνιακοί στόχοι. Επιπλέον, ο προγραμματισμός δράσεων επικοινωνίας όπως φαίνεται στη Στρατηγική Επικοινωνίας κρίνεται κατάλληλος για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών αναγκών καθώς πέρα από τη σημασία που δίνεται σε ετήσιες εκδηλώσεις και τη διεξαγωγή ημερίδων/συνεδρίων δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση της τεχνολογίας και του διαδικτύου.

2 Έρευνες Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας και της Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020

2.1 Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ 2014-2020 Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προς Δικαιούχους/Δυν. Δικαιούχους

Στόχος της ενότητας είναι να προσδιοριστεί εάν οι δικαιούχοι και δυνητικοί δικαιούχοι του ΕΠ γνωρίζουν και χρησιμοποιούν τις πηγές πληροφόρησης καθώς και η επάρκεια αυτής για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ.

Συμπληρωματικά με την αξιολόγηση των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας και των επικοινωνιακών στόχων της Στρατηγικής Επικοινωνίας, πραγματοποιήθηκε διακίνηση ερωτηματολογίου προς δικαιούχους/δυνητικούς δικαιούχους του ΕΠ (Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ 2014-2020 Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας προς Δικαιούχους/Δυν. Δικαιούχους).

Ο στόχος της πρωτογενούς έρευνας είναι να παράξει ποιοτικά δεδομένα εκτιμώντας την επιτυχία της Στρατηγικής Επικοινωνίας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, μέσω της αποτύπωσης του βαθμού και των μέσων πληροφόρησης, της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ, των απόψεων και των προτάσεων των δικαιούχων και της ΕΥΔ.

Κατά τη φάση σχεδιασμού των ερωτηματολογίων δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα:

- στην ανάγκη κάλυψης όλων των ζητημάτων που θέτει η έρευνα, και
- στην πληρότητα της δομής και στην ορθότητα της διατύπωσης των ερωτήσεων προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί το φαινόμενο της απώλειας πληροφοριών λόγω αδυναμίας ή άρνησης των ερωτώμενων να απαντήσουν.

Το ερωτηματολόγιο που απευθύνεται στους δικαιούχους/δυνητικούς δικαιούχους αποτελείται από ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου. Αντίστοιχα, το ερωτηματολόγιο που απευθύνεται στο ευρύτερο κοινό της περιφέρειας περιλαμβάνει μόνο ερωτήσεις κλειστού τύπου ώστε να διευκολυνθεί η συμπλήρωσή του σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Τα ερωτηματολόγια, με τη συμβολή των δικαιούχων στη διακίνησή τους στο ευρύτερο κοινό, διακινήθηκαν στο διάστημα από 1 Φεβρουαρίου 2018 μέχρι 31 Μαρτίου 2018 με τη συνεργασία της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Στο πλαίσιο αυτό γίνεται αποτίμηση του βαθμού όπου οι δικαιούχοι και οι δυνητικοί δικαιούχοι γνωρίζουν και έχουν πρόσβαση στο ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 παραθέτοντας και αναλύοντας τα αποτελέσματα της σχετικής έρευνας με τίτλο «Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/Δυν. Δικαιούχους».

Το δείγμα της έρευνας ήταν οι δικαιούχοι του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 καθώς και οι δυνητικοί δικαιούχοι που είτε εκδήλωσαν ενδιαφέρον για το ΕΠ είτε ήρθαν σε κάποια επικοινωνία με

την Περιφέρεια. Οι απαντήσεις που συλλέχθηκαν στο δεδομένο χρονικό διάστημα ανήλθαν στις 47. Το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς δικαιούχους/δυνητικούς δικαιούχους, όπως διακινήθηκε, βρίσκεται στο Παράρτημα που ακολουθεί.

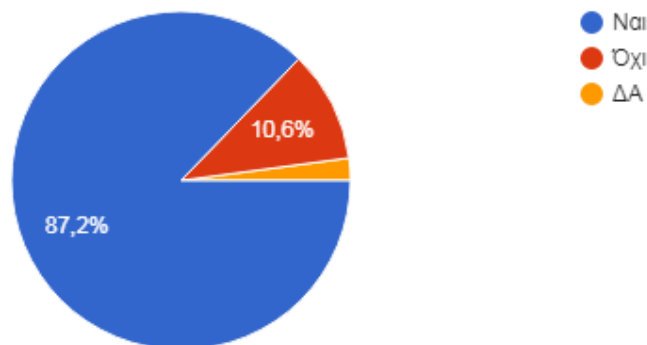
Οι συμμετέχοντες στο σύνολό τους (100%) δήλωσαν πως γνωρίζουν τι είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020. Στην πλειοψηφία τους, στη σχετική ερώτηση απάντησαν ότι έχουν λάβει κάποια χρηματοδότηση από το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 (87,2%)· στην ίδια ερώτηση το 10,6% δήλωσε ότι δεν έχει λάβει κάποια χρηματοδότηση.

Διάγραμμα 1: Απαντήσεις στην ερώτηση Α.4 «Γνωρίζετε τι είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Διάγραμμα 2: Απαντήσεις στην ερώτηση «Έχετε λάβει κάποια χρηματοδότηση από το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας;».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων προκύπτει ότι οι τρεις τομείς στους οποίους η συμβολή του ΕΠ κρίνεται σημαντική, είναι, με σειρά βαρύτητας, οι υποδομές υγείας και εκπαίδευσης (74,5%), η αύξηση της απασχόλησης (70,2%) και η βελτίωση της κοινωνικής ένταξης (46,8%).

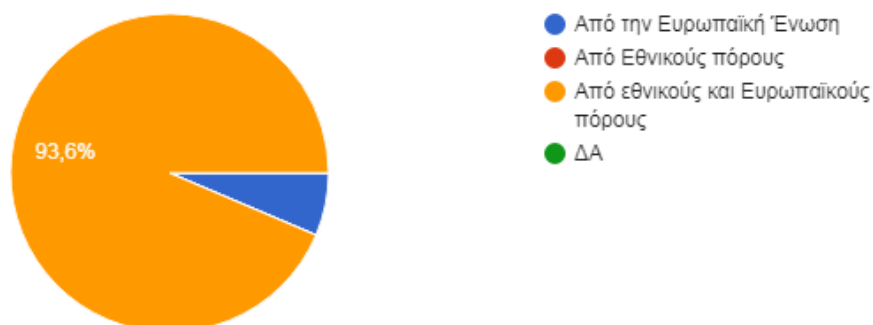
Διάγραμμα 3: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.1 «Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Σε μεγάλο ποσοστό (93,6%) απάντησαν ότι τα κονδύλια του ΕΣΠΑ/ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 προέρχονται από Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς Πόρους και ένα 6,4% ότι προέρχονται μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Διάγραμμα 4: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.2 «Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ/ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».

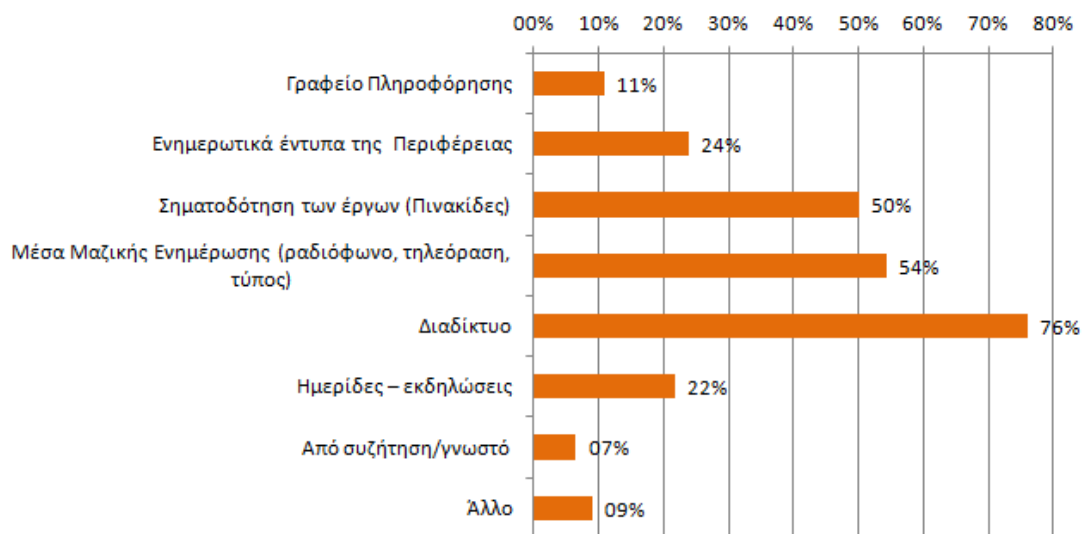


Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Τα μέσα ενημέρωσης που φαίνεται να επικρατούν στον τρόπο πληροφόρησης των δικαιούχων/δυν. δικαιούχων για το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 είναι το διαδίκτυο (35 άτομα), τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (25 άτομα), δηλαδή ραδιόφωνο – τηλεόραση – τύπος και η σηματοδότηση των έργων μέσω Πινακίδων (23 άτομα).

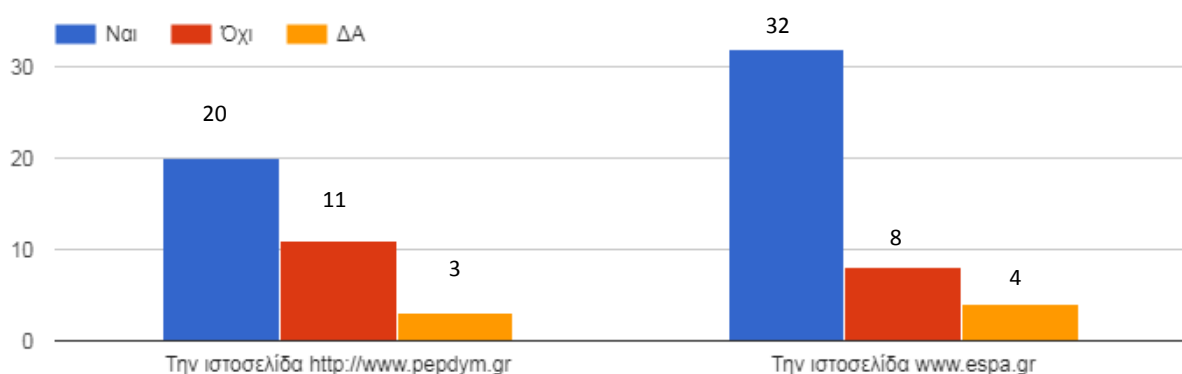
Στο σύνολο των 47 συμμετεχόντων στην έρευνα, οι 20 δήλωσαν πως χρησιμοποιούν για ενημέρωση την ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 <http://www.pepdym.gr> και 32 την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ www.espa.gr.

Διάγραμμα 5: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.3 «Πώς έχετε πληροφορηθεί για το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

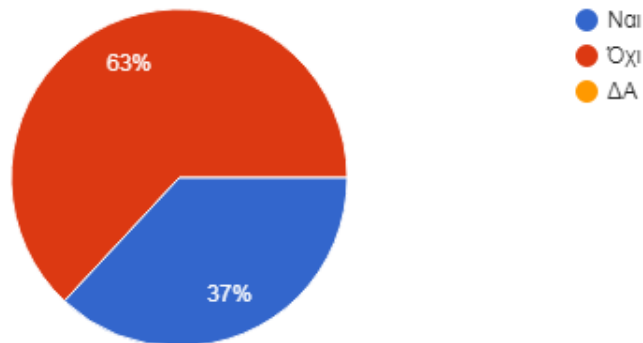
Διάγραμμα 6: Απαντήσεις σχετικά με το ποια ιστοσελίδα χρησιμοποιούν για πληροφόρηση (www.pepdym.gr, www.espa.gr).



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Οι απαντήσεις στην ερώτηση εάν έχουν παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 είναι στην πλειονότητά τους αρνητικές (63%). Στο σύνολο των 47 συμμετεχόντων στην έρευνα, οι 18 απάντησαν θετικά.

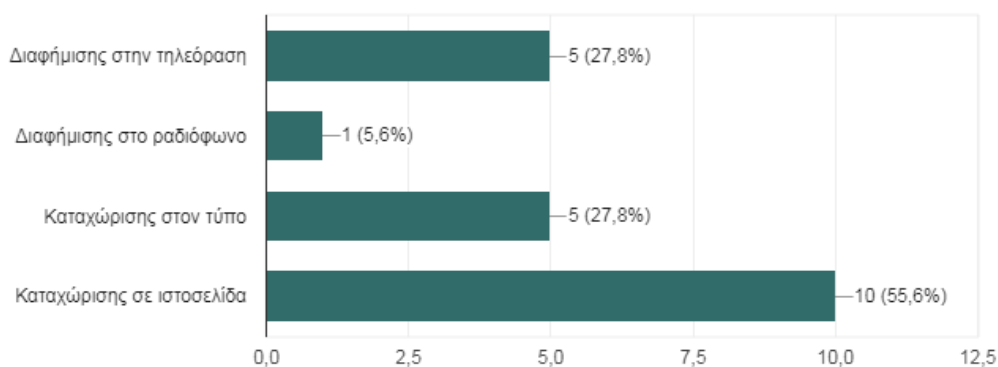
Διάγραμμα 7: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.5 «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Αντίστοιχα, από τα 18 άτομα που απάντησαν θετικά στην ερώτηση Β.5 «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;» το μεγαλύτερο ποσοστό (55,6%) δήλωσε ότι ήταν μέσω καταχώρισης σε ιστοσελίδα και οι υπόλοιποι μέσω καταχώρησης στον τύπο (27,8%) και διαφήμισης στην τηλεόραση (27,8%).

Διάγραμμα 8: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.6 «Εάν ναι, σημειώστε αν ήταν μέσω...».

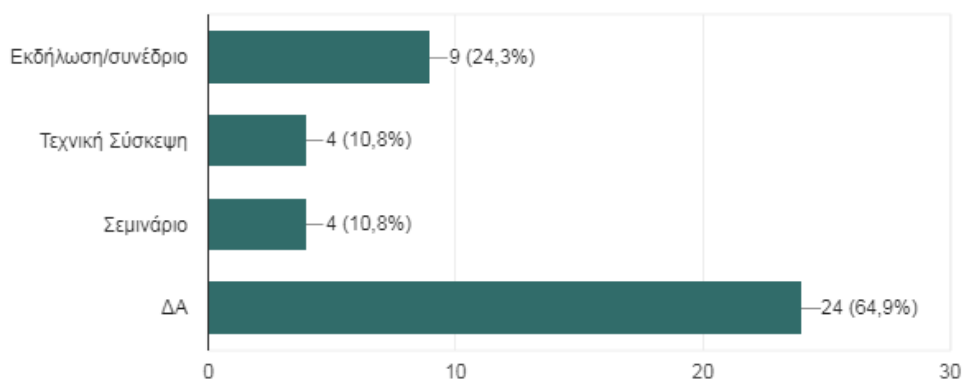


Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Στην ερώτηση εάν έχουν λάβει μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του ΕΠ 2014-2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, το 64,9% επέλεξε να μην απαντήσει (Δεν Απαντώ) πιθανώς δηλώνοντας έτσι πως δεν έχουν συμμετάσχει σε κάτι αντίστοιχο.

Από αυτούς που επέλεξαν να απαντήσουν, οι 9 (24,3%) έχουν παρακολουθήσει κάποια εκδήλωση/συνέδριο, 4 (10,8%) κάποια τεχνική σύσκεψη και 4 (10,8%) κάποιο σχετικό σεμινάριο.

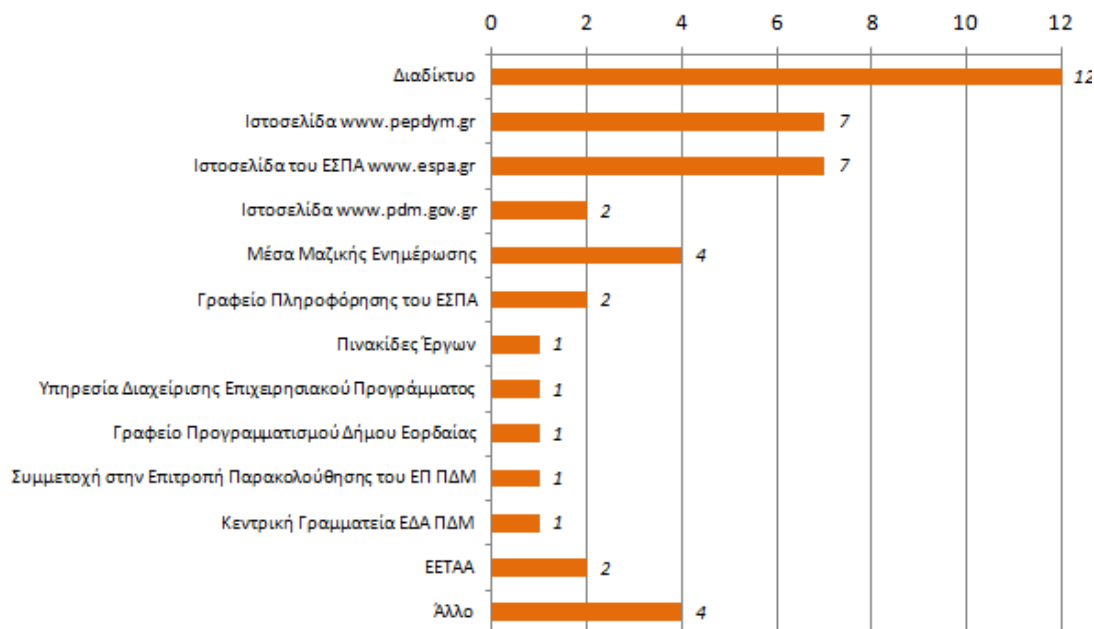
Διάγραμμα 9: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.7 «Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του ΕΠ 2014-2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας;».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που αφορούν την επιλεγόμενη πηγή πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, το διαδίκτυο φαίνεται να είναι η επικρατέστερη (12 άτομα). Ακολουθούν η ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 www.pepdym.gr (7 άτομα), η ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ www.espa.gr (7 άτομα) και γενικά, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (4 άτομα). Αναλυτικά οι απαντήσεις παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 10.

Διάγραμμα 10: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8 «Αναφέρετε πηγές που χρησιμοποιείτε για πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας».



Πηγή: Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους, Ιδία Επεξεργασία

2.1.1 Συμπεράσματα

Από την έρευνα προκύπτει ότι το σύνολο των συμμετεχόντων από τους δικαιούχους/δυν. δικαιούχους γνωρίζει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 και η πλειοψηφία έχει λάβει κάποια χρηματοδότηση από αυτό. Επίσης η πλειοψηφία γνωρίζει ότι τα κονδύλια του ΕΣΠΑ προέρχονται από Ευρωπαϊκούς και Εθνικούς Πόρους οδηγώντας στο συμπέρασμα ότι η πληροφόρηση των δικαιούχων/δυν. δικαιούχων ως προς τα κονδύλια του ΕΣΠΑ θεωρείται ικανοποιητική.

Τα επικρατέστερα μέσα ενημέρωσης των δικαιούχων/δυνητικών δικαιούχων είναι το διαδίκτυο και ακολουθούν τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Ραδιόφωνο, τηλεόραση, τύπος) και η σήμανση των έργων με Πινακίδες. Συγκρίνοντας την επισκεψιμότητα ανάμεσα στην ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 www.pepdym.gr και την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ www.espa.gr, προκύπτει ότι οι περισσότεροι δικαιούχοι/δυν. δικαιούχοι χρησιμοποιούν τη δεύτερη αν και η διαφορά αναφορικά με την επισκεψιμότητα στις δύο ιστοσελίδες, είναι μικρή. Γενικά, το διαδίκτυο θεωρείται αποτελεσματικό μέσο πληροφόρησης των δικαιούχων/δυν. δικαιούχων.

2.2 Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014 -2020

Στόχος της ενότητας είναι να προσεγγιστεί αξιολογικά ο βαθμός αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος από το κοινό στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, να προσδιοριστεί ο βαθμός εξοικείωσης με τις πηγές πληροφόρησης, να διερευνηθεί η επάρκεια της ενημέρωσης για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ καθώς και οι αντιλήψεις του κοινού σχετικά με την ωφέλεια του Προγράμματος.

Για το σκοπό αυτό διενεργήθηκε πρωτογενής έρευνα «Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014 -2020» με τη χρήση ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο διακινήθηκε από 1 Φεβρουαρίου έως 31 Μαρτίου στο ευρύτερο κοινό με τη συμβολή της ΕΥΔ, σε έντυπη μορφή και περιλαμβάνει ερωτήσεις ανοιχτού και κλειστού τύπου. Κανένα πεδίο δεν ήταν υποχρεωτικό να απαντηθεί με αποτέλεσμα ο αριθμός των απαντήσεων να μην είναι ο ίδιος σε κάθε ερώτηση και να μην ισούται πάντα με το μέγεθος του δείγματος.

Το δείγμα της έρευνας αποτελέσαν ωφελούμενοι των δομών και των δράσεων ΕΚΤ. Το ερωτηματολόγιο, όπως διακινήθηκε, βρίσκεται στο Παράρτημα που ακολουθεί.

Η πρωτογενής έρευνα λειτούργησε ως μέσο σχηματισμού μιας πρώτης εντύπωσης των απόψεων των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και ως υλικό που μπορεί να οδηγήσει ως ένα βαθμό σε συγκεκριμένα συμπεράσματα σχετικά με την αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020.

Επιπλέον λαμβάνεται υπόψη η «Έρευνα – Μελέτη αποτύπωσης υφιστάμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και εξειδίκευση επικοινωνιακού σχεδίου δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιοποίησης του Ε.Π. 'Μακεδονία – Θράκη 2007 – 2013' στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας» και γίνεται σύγκριση με τα κύρια ευρήματα της «Έρευνας Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014 -2020».

2.2.1 Προφίλ Συμμετεχόντων

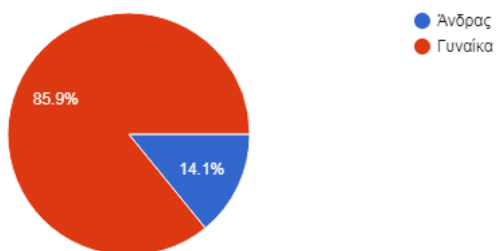
Εξετάζοντας το προφίλ των ατόμων που συμμετείχαν, οι συμμετοχές ανδρών και γυναικών δεν είναι ισοκατανομημένες με τη συμμετοχή των γυναικών να υπερτερεί έναντι της συμμετοχής των αντρών. Συγκριμένα οι γυναίκες που απάντησαν ανέρχονται σε 816 (85,9%) και οι άντρες σε 134 (14,1%), στο σύνολο των 950 απαντήσεων.

Όσον αφορά στην ηλικία, όπου δόθηκαν 952 απαντήσεις, το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε ότι ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 36-55 ετών (49,3%) και ακολουθεί η ομάδα των 18-35 ετών με μικρή διαφορά και ποσοστό 44,5%. Μικρό ποσοστό (5,6%) ανήκει στην ηλικιακή ομάδα των άνω των 56 ενώ μόλις 6 άτομα (0,6%) δήλωσαν ότι είναι κάτω των 18 ετών.

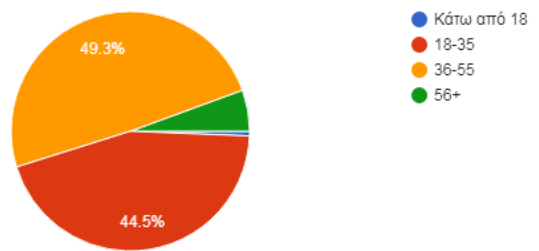
Το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι είναι άνεργοι (29,9%), μισθωτοί (24,1%) και με φθίνουσα σειρά συμμετείχαν άτομα που απασχολούνται με τα οικιακά (19,2%), ελεύθεροι επαγγελματίες (14,6%), αγρότες/κτηνοτρόφοι (5,9%), συνταξιούχοι (3,8%) καθώς και μαθητές και φοιτητές σε μικρότερα ποσοστά κάτω του 1%.

Διάγραμμα 11: Προφίλ των συμμετεχόντων

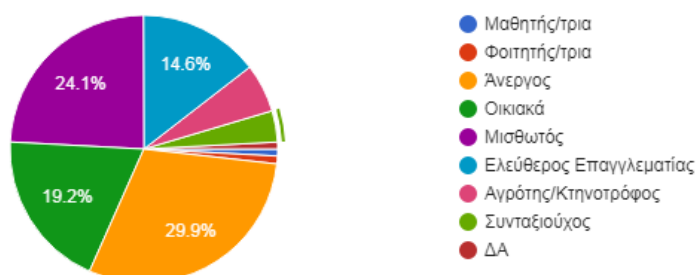
A.1 Φύλο
950 responses



A.2 Ηλικία
952 responses



A.3 Απασχόληση
954 responses



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

2.2.2 Αναγνωρισιμότητα από το κοινό: του ΕΣΠΑ, του ΕΠ, των πράξεων και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης- Πηγές πληροφόρησης

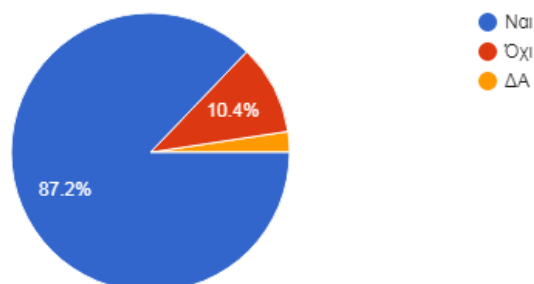
Μεταβαίνοντας στην αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ και του ΕΠ Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, η πλειοψηφία απάντησε πως γνωρίζει τι είναι το ΕΣΠΑ (87,2%).

Τα άτομα που απάντησαν θετικά στην παραπάνω ερώτηση κλήθηκαν να απαντήσουν σχετικά με την πληροφόρησή τους για το ΕΣΠΑ 2014-2020 όπου μπορούσαν να επιλέξουν ανάμεσα σε δέκα πηγές πληροφόρησης. Δόθηκαν 921 απαντήσεις. Η πλειοψηφία δήλωσε πως ενημερώνεται για αυτό μέσω διαδικτύου (66,2%) ενώ στις επικρατέστερες πηγές πληροφόρησης ανήκουν επίσης η τηλεόραση (41,5%) και η πληροφόρηση από γνωστούς, συναδέλφους, φίλους (37,7%). Μέτρια ποσοστά συγκεντρώθηκαν στις απαντήσεις που αφορούσαν τα ενημερωτικά φυλλάδια (17,2%), τις εφημερίδες/περιοδικά (14%), το ραδιόφωνο(12,8%) και τις υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (9,4%). Τα μικρότερα ποσοστά συγκέντρωσαν οι ημερίδες/συνέδρια, οι άλλες δημόσιες υπηρεσίες τράπεζες και το Γραφείο Πληροφόρησης (Helpdesk) του ΕΣΠΑ. Οι απαντήσεις που δόθηκαν απεικονίζονται στα γραφήματα που ακολουθούν.

Διάγραμμα 12: Απαντήσεις στην ερώτηση B1 «Γνωρίζετε τι είναι το ΕΣΠΑ 2014-2020;»

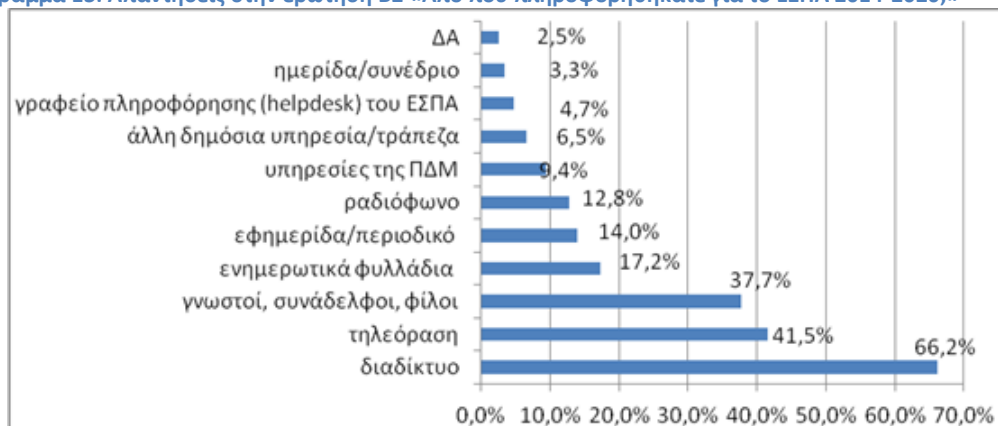
B.1 Γνωρίζετε τι είναι το ΕΣΠΑ 2014 – 2020;

959 responses



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Διάγραμμα 13: Απαντήσεις στην ερώτηση B2 «Από πού πληροφορηθήκατε για το ΕΣΠΑ 2014-2020;»



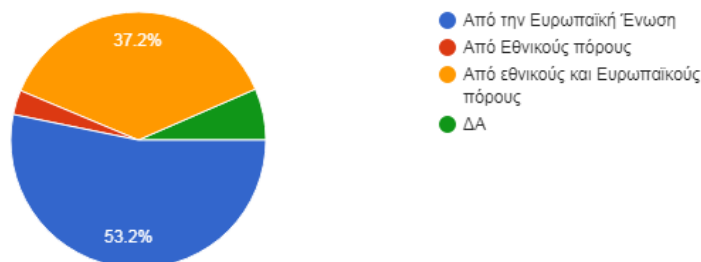
Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Στην ερώτηση σχετικά με την προέλευση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ, η πλειοψηφία, 515 άτομα (53,2%) απάντησαν πως τα κονδύλια του ΕΣΠΑ προέρχονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τη σωστή απάντηση, δηλαδή ότι τα κονδύλια του ΕΣΠΑ προέρχονται από εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους επέλεξαν 360 άτομα (37,2%). Το 3,1% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι τα κονδύλια προέρχονται από εθνικούς πόρους.

Διάγραμμα 14: Απαντήσεις στην ερώτηση Β3 «Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ;»

Β.3 Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ;

968 responses



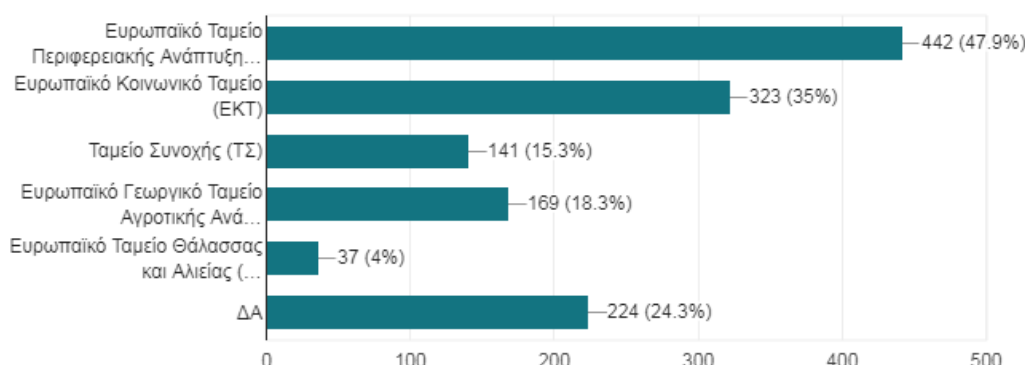
Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Στη συνέχεια εξετάστηκε η γνώση του κοινού σχετικά με τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία. Σύμφωνα με την έρευνα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (47,9%) δήλωσε πως γνωρίζει το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξη (ΕΤΠΑ) και η επόμενη επικρατέστερη απάντηση (35%) αφορά το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ). Αρκετοί συμμετέχοντες (24,3%) επέλεξαν να μην απαντήσουν στη συγκεκριμένη ερώτηση. Το μικρότερο ποσοστό συγκέντρωσε το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας. Οι απαντήσεις παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί.

Διάγραμμα 15: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.4 «Ποιο από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία γνωρίζετε;»

Β.4 Ποια από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία γνωρίζετε;

923 responses

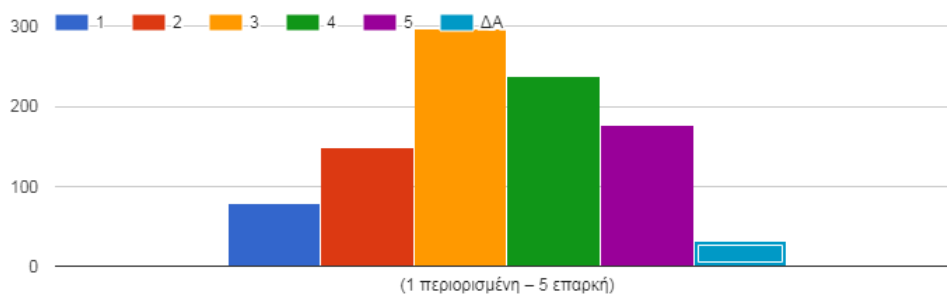


Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Καλούμενοι να εκτιμήσουν την ενημέρωση που έχουν για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, σε μία κλίμακα από το 1 έως το 5, όπου το 1 αντιστοιχούσε σε περιορισμένη και το 5 σε επαρκή, το μεγαλύτερο μέρος (297 άτομα) των συμμετεχόντων την αξιολόγησαν ως μέτρια (3) και ακολούθως σχετικά επαρκή (237 άτομα) και επαρκή (177 άτομα). Ως περιορισμένη χαρακτηρίστηκε από τους λιγότερους συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες που θεωρούν την ενημέρωση τους μέτρια έως επαρκή είναι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες που τη χαρακτήρισαν από μέτρια έως περιορισμένη.

Διάγραμμα 16: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.5 «Πως θα εκτιμούσατε την ενημέρωση που έχετε για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;»

Β.5 Πως θα εκτιμούσατε την ενημέρωση που έχετε για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

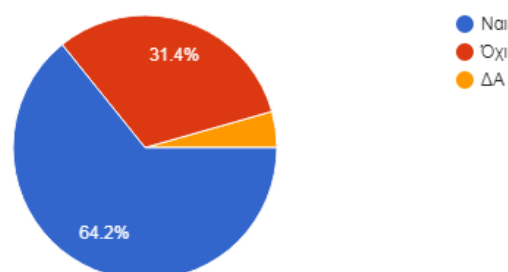


Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Τον τελευταίο χρόνο το 64,3% των συμμετεχόντων όπου απάντησαν στη συγκεκριμένη ερώτηση, δήλωσαν ότι έχουν δει στην τηλεόραση, ακούσει στο ραδιόφωνο ή διαβάσει κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020. Η πλειοψηφία (83,4%) το χαρακτήρισε ως θετικό.

Διάγραμμα 17: Απαντήσεις στην ερώτηση Β6α «Έχετε δει στην τηλεόραση, ακούσει στο ραδιόφωνο ή διαβάσει κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;»

975 responses

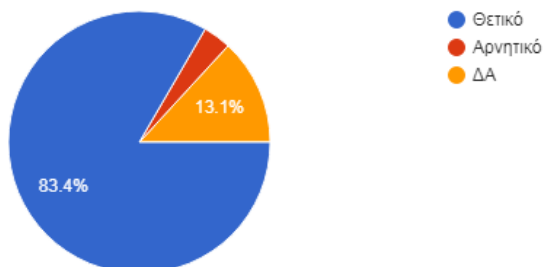


Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Διάγραμμα 18: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.6β «Εάν ναι ήταν κάτι...»

Β.6β Εάν ναι, ήταν κάτι

723 responses

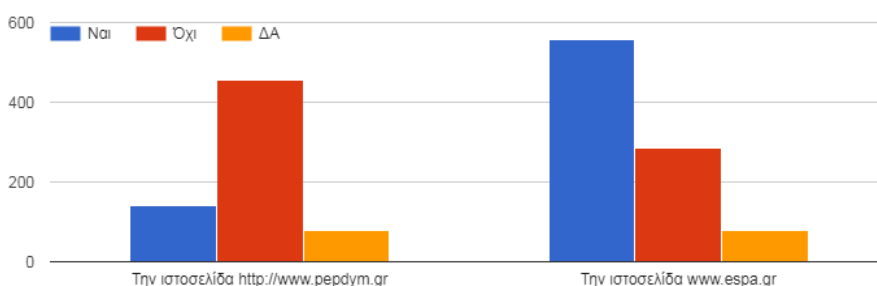


Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Εστιάζοντας σε συγκεκριμένα μέσα πληροφόρησης, αναφορικά με τις ιστοσελίδες για το ΕΣΠΑ και το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014- 2020, είναι φανερή η προτίμηση για την ιστοσελίδα www.espa.gr. Συγκεκριμένα, 557 άτομα δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν για την ενημέρωσή τους την ιστοσελίδα www.espa.gr έναντι 140 ατόμων που δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν για ενημέρωσή τους την ιστοσελίδα www.pepdym.gr. Επίσης, 456 άτομα δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποιούν για ενημέρωση την ιστοσελίδα του Προγράμματος έναντι 285 ατόμων που δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποιούν για ενημέρωση την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ.

Διάγραμμα 19: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.7 «Χρησιμοποιείται για ενημέρωση τις ιστοσελίδες...»

Β.7 Χρησιμοποιείτε για ενημέρωση τις ιστοσελίδες:



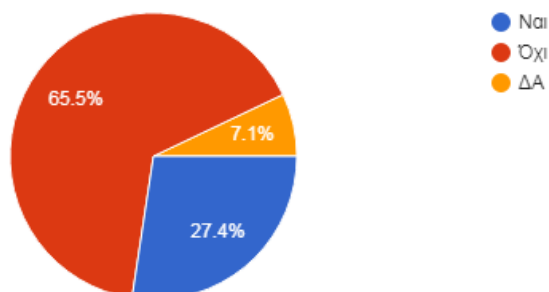
Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Σχετικά με το εάν έχουν παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, η πλειοψηφία από 920 συμμετέχοντες (65,5%) απάντησε «όχι» ενώ «ναι» απάντησε μέτριο προς μικρό ποσοστό (27,4%). Από αυτούς που απάντησαν θετικά, η πλειοψηφία (39,9%) δήλωσε πως ήταν μέσω τηλεόρασης και το επόμενο μεγαλύτερο ποσοστό ατόμων(33,2%) δήλωσε πως ήταν μέσω ιστοσελίδας. Οι απαντήσεις που ακολουθούν αφορούν τον τύπο και το ραδιόφωνο (ποσοστό 13,4% και 12,8% αντίστοιχα).

Διάγραμμα 20: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8.α «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020;»

Β.8α Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

920 responses

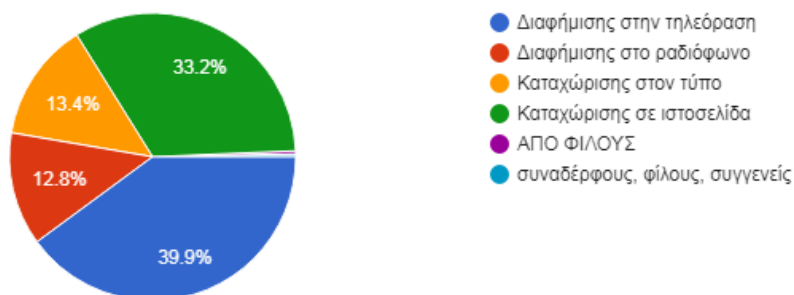


Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Διάγραμμα 21: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.8β «Εάν ναι, σημειώστε αν ήταν μέσω :...»

Β.8β Εάν ναι, σημειώστε αν ήταν μέσω:

298 responses



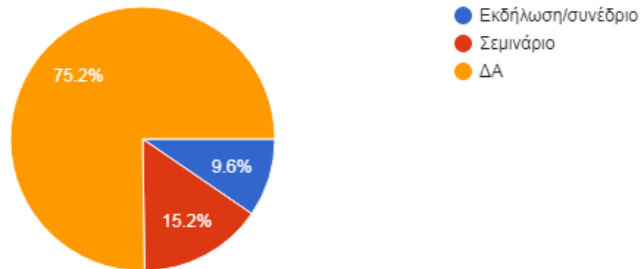
Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Στην ερώτηση για το εάν έχουν λάβει μέρος σε κάποια προωθητική ενέργεια στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος μεγάλο ποσοστό ατόμων επέλεξε να μην απαντήσει (75,2%). Σχετικά λίγα άτομα έχουν λάβει μέρος σε σεμινάρια (15,2%) και εκδηλώσεις/συνέδρια (9,6%).

Οι απαντήσεις των συμμετεχόντων για τα παραπάνω μέσα πληροφόρησης παρουσιάζονται στα γραφήματα που ακολουθούν.

Διάγραμμα 22: Απαντήσεις στην ερώτηση Β.9 «Λαμβάνετε/ λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του ΕΠ στην ΠΔΜ;»

836 responses



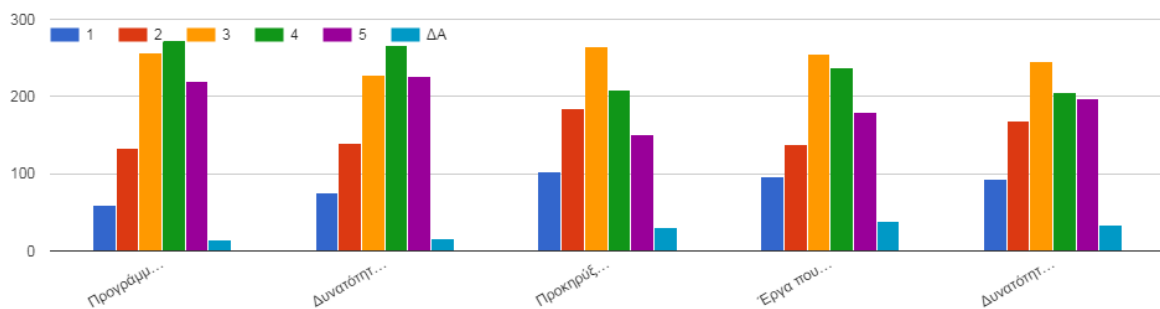
Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Κλείνοντας την ενότητα της αξιολόγησης της πληροφόρησης αρχικά οι συμμετέχοντες στην έρευνα κλήθηκαν να αξιολογήσουν την προσωπική τους πληροφόρηση σχετικά με τα προγράμματα του ΕΣΠΑ, τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για προσωπική τους ωφέλεια, τις προκηρύξεις δράσεων του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, τα έργα που έχουν γίνει στην περιοχή τους μέσω του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 και τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΠ ΠΔΜ για προσωπική τους ωφέλεια.

Οι απαντήσεις παρουσιάζονται στο γράφημα που ακολουθεί.

Διάγραμμα 23: Απαντήσεις στην ερώτηση Β10 «Για κάθε ένα από τα ακόλουθα αξιολογήστε την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά»

Β.10 Για κάθε ένα από τα ακόλουθα αξιολογήστε την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά (1 μη ικανοποιητική – 5 πάρα πολύ καλή)



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Εξετάζοντας τα ευρήματα συνολικά, παρατηρείται ότι οι συμμετέχοντες που κρίνουν την πληροφόρηση γενικά καλή, είναι περισσότεροι από αυτούς που χαρακτηρίζουν την πληροφόρησή τους γενικά μη ικανοποιητική. Επίσης σε όλες τις περιπτώσεις οι περισσότερες απαντήσεις συγκεντρώνονται στο 3 και 4 (μέτρια και καλή).

Περισσότερο ικανοποιημένοι δηλώνουν οι συμμετέχοντες ως προς την πληροφόρηση που τους παρέχεται ως προς τα Προγράμματα του ΕΣΠΑ και τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για προσωπική τους ωφέλεια (Μεγαλύτερη συγκέντρωση απαντήσεων στο 4 και 5). Αντίθετα λιγότερο ικανοποιημένοι φαίνονται οι συμμετέχοντες από την πληροφόρηση τους ως προς τις προκηρξίες δράσεων του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, και τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΠ ΠΔΜ (μεγαλύτερη συγκέντρωση απαντήσεων στο 1 και 2). Προκύπτει ότι οι πηγές πληροφόρησης που αφορούν το ΕΠ ΠΔΜ αξιολογήθηκαν ως λιγότερο ικανοποιητικές από τις πηγές πληροφόρησης που αφορούν το ΕΣΠΑ.

Στη συνέχεια ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να αναφέρουν οι ίδιοι από ποιο μέσο θα προτιμούσαν να λαμβάνετε ενημέρωση για τα θέματα του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020. Η ερώτηση ήταν ανοιχτού τύπου και δόθηκαν συνολικά 780 απαντήσεις.

Αρχικά ο Σύμβουλος ομαδοποίησε τα στοιχεία ανά απάντηση. Τα στοιχεία μετρήθηκαν ξεχωριστά ανάλογα αν στην απάντηση δηλώθηκαν μόνο τους ή συνδυαστικά με κάποια άλλα μέσα. Τα ευρήματα που έχουν ενδιαφέρον από αυτή την ομαδοποίηση είναι οι συνδυασμοί μέσων / πηγών πληροφόρησης που προκύπτουν και βοηθούν στην κατανόηση των αντιλήψεων και προτιμήσεων από τους συμμετέχοντες.

Από αυτή την προσέγγιση προέκυψαν τα εξής: Το πρώτο μέσο από το οποίο προτιμούν να λαμβάνουν πληροφόρηση οι συμμετέχοντες είναι το διαδίκτυο/Internet και έπειτα ακολουθεί (με περίπου τις μισές απαντήσεις) η τηλεόραση αλλά και ο συνδυασμός των δύο μέσων (τηλεόραση και ίντερνετ). Σε 4 περιπτώσεις οι απαντήσεις ήταν πιο συγκεκριμένες και αφορούσαν τα τοπικά μέσα ενημέρωσης. Τον τρίτο υψηλότερο αριθμό απαντήσεων συγκεντρώνει το e-mail Είναι φανερό η προτίμηση στο διαδίκτυο καθώς πέρα τις υψηλής συγκέντρωσης απαντήσεων έχει δηλωθεί συνδυαστικά με άλλα μέσα σε αρκετές περιπτώσεις (διαδίκτυο και ημερίδες, διαδίκτυο και ραδιόφωνο, διαδίκτυο και τύπος κτλ).

Έπειτα ο Σύμβουλος εξέτασε τις απαντήσεις των συμμετεχόντων ανά μεμονωμένο μέσο πληροφόρησης. Οι απαντήσεις παρουσιάζονται στον Πίνακα 3 και προκύπτει η παρακάτω εικόνα. Το διαδίκτυο καταλαμβάνει την πρώτη θέση και ακολουθεί η τηλεόραση. Τα «παραδοσιακά» μέσα ενημέρωσης όπως το ραδιόφωνο και εφημερίδες παρουσιάζουν την επόμενη υψηλότερη συγκέντρωση απαντήσεων. Τις λιγότερες απαντήσεις συγκέντρωσαν οι τα φυλλάδια, οι ημερίδες, το γραφείο πληροφόρησης του ΕΣΠΑ, το τηλέφωνο, η πληροφόρηση από γνωστούς και οι υπηρεσίες.

Πίνακας 4: Ομαδοποίηση απαντήσεων στην ερώτηση Β.11"Από ποιο μέσο θα προτιμούσατε να λαμβάνεται ενημέρωση για το ΕΣΠΑ και το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020

Κατηγορίες	Αριθμός Απαντήσεων
INTERNET.ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (συμπεριλαμβάνεται το e-mail και ιστοσελίδα)	305
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	161
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	28
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ/ΤΥΠΟΣ	15
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ	9
ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	9
ΟΛΑ ΤΑ ΜΜΕ	7
ΤΗΛΕΦΩΝΟ/SMS	5
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	3
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΣΠΑ	3
ΚΕΠ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ	1
ΜΜΕ	1
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ	1
ΑΠΟ ΓΝΩΣΤΟΥΣ/ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ	1

2.2.3 Επάρκεια ενημέρωσης σχετικά με τις πράξεις - Αντιλαμβανόμενο όφελος

Διερευνώντας την εξοικείωση των συμμετεχόντων με έργα που έχουν υλοποιηθεί στην περιοχή τους, παρατηρήθηκε ότι όταν τους ζητήθηκε να περιγράψουν έργα που γνωρίζουν, απάντησαν μεν 568 άτομα αλλά τα 427 δήλωσαν δεν γνωρίζω/δεν απαντώ και «άλλο».

Σε πολλές περιπτώσεις δόθηκαν γενικές απαντήσεις όπου αφορούν κατηγορίες έργων και όχι συγκεκριμένα έργα. Οι απαντήσεις παρουσιάζονται παρακάτω σε φθίνουσα σειρά όπως ομαδοποιήθηκαν από το Σύμβουλο

Τις περισσότερες απαντήσεις (43) συγκέντρωσαν τα έργα που αφορούν τις επιχειρήσεις αν και δόθηκαν μόνο δύο συγκεκριμένες απαντήσεις (ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας και Προγράμματα γυναικείας επιχειρηματικότητας) έπειτα ακολουθούν τα έργα υποδομής (42) όπου δεν δόθηκε κάποια συγκεκριμένη απάντηση. Τα Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης είναι η τρίτη επικρατέστερη απάντηση όπου εννέα απαντήσεις αφορούσαν συγκεκριμένα τα ΚΔΑΠ Φλώρινας (ΚΔΑΠ ΔΗΜΟΥ ΦΛΩΡΙΝΑΣ (4), ΚΔΑΠ ΦΛΑΜΠΟΥΡΟΥ 4, ΚΔΑΠ ΑΜΕΑ ΦΛΩΡΙΝΑΣ). Σχετικά με τα έργα που αφορούν την εργασία και την απασχόληση, τα οποία φαίνεται να γνωρίζει μέτριος αριθμός ατόμων, δόθηκαν οι παρακάτω συγκεκριμένες απαντήσεις: Επιδοτούμενα προγράμματα ελεύθερων επαγγελματιών, Voucher (Μαθητεία), Προγράμματα για επιχειρήσεις και ανέργους. Στα έργα υποδομής αναφέρθηκε η επέκταση του Μποδοσάκειου Νοσοκομείου και στις πλατείες αναφέρθηκε συγκεκριμένα η πλατεία Σερβίων.

Πίνακας 5: Απαντήσεις στην ερώτηση B12 «Γνωρίζετε ποια συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν υλοποιηθεί στην περιοχή σας; Παρακαλώ αναφέρετε μερικά»

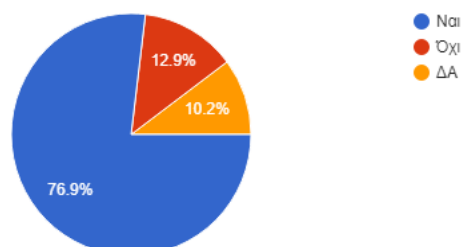
Επιχειρήσεις	43
Υποδομής	42
Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών (ΚΔΑΠ)	40
Εκπαίδευση	29
Περιβαλλοντικά	21
Σχολεία	18
Γεωργία	17
Οδοποιίας/ Δρόμοι	17
Τουριστικά	11
Εργασίας/Απασχόλησης	9
Παιδικό και Βρεφονηπιακό Σταθμοί	7
ΔΕΗ	6
Οικοδομικά	6
Πλατεία	6
Βιβλιοθήκη	3
ΚΗΦΗ	3
πολιτιστικό κέντρο Σερβίων	2
Κέντρο Κοινότητας	2
Τηλεθέρμανση	2
Εξοικονομώ κατ'οίκον	2
Επιχειρησιακά Προγράμματα	2
Κτηνοτροφία	1
Καινοτόμες δράσεις	1
Υδρευση	1

Στην ερώτηση για το αν οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι έχει ωφεληθεί η καθημερινή τους ζωή από συγχρηματοδοτούμενα έργα, η πλειοψηφία (76,29%) απάντησε θετικά. Αξιολογώντας τον αρνητικό ή θετικό αντίκτυπο των έργων στην περιοχή τους σε μια κλίμακα από το 1 (αρνητικός) έως το 5 (εξαιρετικά θετικός), η μεγαλύτερη μερίδα ατόμων θεωρεί πως είναι θετικός και εξαιρετικά θετικός, ενώ λιγότερα άτομα δίνουν αρνητική απάντηση.

Διάγραμμα 24: «Απαντήσεις στην ερώτηση B13 «έχει ωφεληθεί η καθημερινή σας ζωή από συγχρηματοδοτούμενα έργα;»

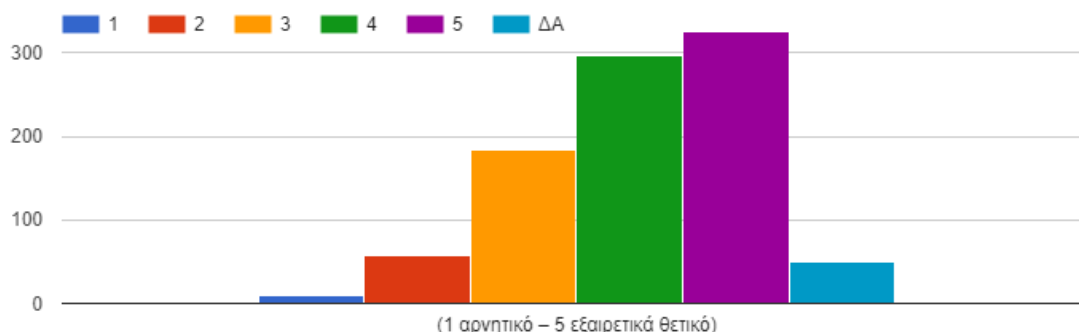
B.13 Έχει ωφεληθεί η καθημερινή σας ζωή από συγχρηματοδοτούμενα έργα;

918 responses



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Διάγραμμα 25: Β.14 «Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχετε ακούσει, θα λέγατε ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής σας;



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

Τέλος ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν τους τομείς στους οποίους συμβάλλουν τα έργα. Συνολικά δόθηκαν 921 απαντήσεις και παρουσιάζονται στο παρακάτω γράφημα. Οι τομείς όπου συγκεντρώθηκαν περισσότερες απαντήσεις είναι: η αύξηση της απασχόλησης, οι υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης και η ενίσχυση της έρευνας/καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Αντίθετα το περιβάλλον και η χρήση τεχνολογιών συγκέντρωσαν τις λιγότερες απαντήσεις.

Διάγραμμα 26: Απαντήσεις στην ερώτηση Β15"Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;



Πηγή: Έρευνα Αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020, Ιδία Επεξεργασία

2.2.4 Σύγκριση με τα αποτελέσματα της Έρευνα – Μελέτη αποτύπωσης υφιστάμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και εξειδίκευση επικοινωνιακού σχεδίου δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιοποίησης του Ε.Π. ‘Μακεδονία – Θράκη 2007 – 2013’ στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας

Τα αποτελέσματα της έρευνας η οποία αφορούσε την περίοδο 2007-2013 με μέγεθος δείγματος στα 1.068 άτομα παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω. Έπειτα γίνεται σύγκριση με τα αποτελέσματα της έρευνας αναγνωρισιμότητας της περιόδου 2014-2020.

	2007 2013 (Δείγμα 1068 άτομα)	2014 2020 (Δείγμα 982 άτομα)	Αποτελέσματα σύγκρισης
Αναγνωρισιμότητα	Η αναγνωρισιμότητα του προγράμματος στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας κινούνταν σε μέτρια επίπεδα, καθώς το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνει ότι γνωρίζει το ΕΣΠΑ 2007 – 2013 μόλις αγγίζει το 50%.	Η πλειοψηφία (87, 2%) δηλώνει ότι γνωρίζει το ΕΣΠΑ 2014-2020.	Η εικόνα διαφοροποιείται θετικά στην τωρινή προγραμματική περίοδο
Χρηματοδότηση	Για τα δύο τρίτα περίπου (65%), όσων γνωρίζουν το ΕΣΠΑ, η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ πραγματοποιείται μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ μόλις το 18% γνώριζε ότι το ΕΣΠΑ συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, και ένα ελάχιστο ποσοστό (2%) πιστεύει ότι το ΕΣΠΑ χρηματοδοτείται μόνο από εθνικούς πόρους.	Για την πλειοψηφία, πάνω από τις μισές απαντήσεις (53,25), η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ προέρχεται μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ περίπου το 1/3 (37,2%) γνωρίζει ότι προέρχεται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους και μικρό ποσοστό (6,5%) πιστεύει ότι το ΕΣΠΑ χρηματοδοτείται μόνο από εθνικούς πόρους.	Η ενημέρωση του κοινού σχετικά με την προέλευση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ έχει βελτιωθεί σχετικά με την προηγούμενη προγραμματική περίοδο αλλά η πλειοψηφία και στις δύο περιπτώσεις δεν επιλέγει τη σωστή απάντηση
Ωφέλεια	Μεταξύ όσων γνώριζαν το ΕΣΠΑ 2007 – 2013, η συντριπτική πλειοψηφία το έκριναν ως «Πάρα Πολύ» ή «Πολύ» σημαντικό τόσο για τη χώρα (81%), όσο και για την περιοχή τους (78%) και για τους ίδιους και την οικογένειά τους (56%). Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι παρατηρήθηκε μια «απόσταση» ανάμεσα στο πρόγραμμα και τη σημαντικότητά του, και τη ζωή των ανθρώπων στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας: όσο πιο «κοντά» αναφερόταν στην καθημερινότητα των κατοίκων της ΠΔΜ, τόσο μεγαλώνει το ποσοστό όσων δηλώναν ότι θεωρούν το ΕΣΠΑ «Καθόλου» ή «Λίγο» σημαντικό	Η αντίληψη που έχουν σχηματίζει οι συμμετέχοντες από την ωφέλεια των έργων στην καθημερινή τους ζωή αλλά και στην πόλη/περιοχή τους, είναι σε μεγάλο βαθμό θετική. Η πλειοψηφία (76,9%) δηλώνει ότι έχει ωφεληθεί η καθημερινή ζωή από τα συγχρηματοδοτούμενα έργα και ο αντίκτυπος των έργων αυτών κρίθηκε ως θετικός.	Η εικόνα διαφοροποιείται θετικά στην τωρινή προγραμματική περίοδο
Πηγές ενημέρωσης / πληροφόρησης	Ένας στους 2,5 περίπου (41%) ερωτηθέντες δήλωσε ότι έτυχε να ακούσουν ή να διαβάσουν κάτι σχετικά με το ΕΣΠΑ τον τελευταίο καιρό στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, ενώ το 58% δηλώνουν ότι δεν έχουν καμιά πρόσφατη πληροφορία σχετικά με τις δράσεις του ΕΣΠΑ στην ΠΔΜ	Η πλειοψηφία (64,2%) δήλωσε ότι έτυχε να ακούσει ή να διαβάσουν κάτι σχετικά με το ΕΣΠΑ τον τελευταίο χρόνο ενώ το 31,4% δηλώνουν το αντίθετο.	Η προβολή του ΕΣΠΑ μπορεί να θεωρηθεί πιο αποδοτική στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο.
	Μεταξύ όσων άκουσαν ή διάβασαν κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ στην ΠΔΜ, η πλειοψηφία δήλωσε ότι είχε ως πηγή πληροφόρησης το Διαδίκτυο (30%), τα τοπικά τηλεοπτικά κανάλια (25%), γνωστούς/συνάδελφους (24%), ενώ ακολουθούν τα κεντρικά τηλεοπτικά	Μεταξύ όσων έχουν άκουσαν ή διάβασαν κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ στην ΠΔΜ, η πλειοψηφία δήλωσε πως ενημερώνεται για αυτό μέσω διαδικτύου (66,2%) ενώ στις επικρατέστερες πηγές πληροφόρησης ανήκουν επίσης η τηλεόραση (41,5%) και η πληροφόρηση	Οι επικρατέστερες πηγές ενημέρωσης του κοινού είναι και στις δύο περιόδους το διαδίκτυο και η τηλεόραση

	2007 2013 (Δείγμα 1068 άτομα)	2014 2020 (Δείγμα 982 άτομα)	Αποτελέσματα σύγκρισης
	κανάλια (15%), οι τοπικές εφημερίδες (13%) και οι υπηρεσίες του Δήμου (11%). Ιδιαίτερα χαμηλές αναφορές καταγράφονται για τα τοπικά ραδιόφωνα και οι υπηρεσίες της Περιφερειακής ενότητας με (5%), αντίστοιχα.	από γνωστούς, συναδέλφους, φίλους (37,7%). Μέτρια ποσοστά συγκεντρώθηκαν στις απαντήσεις που αφορούσαν τα ενημερωτικά φυλλάδια (17,2%), τις εφημερίδες/περιοδικά (14%), το ραδιόφωνο(12,8%) και τις υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (9,4%). Τα μικρότερα ποσοστά συγκέντρωσαν οι ημερίδες/συνέδρια, οι άλλες δημόσιες υπηρεσίες τράπεζες και το Γραφείο Πληροφόρησης (Helpdesk) του ΕΣΠΑ	
	Μόνο το 3% των ερωτηθέντων θεωρούσε τις επικοινωνιακές ενέργειες για τα θέματα του ΕΣΠΑ στην ΠΔΜ κατάλληλες ποιοτικά και επαρκείς ποσοτικά. Στον αντίποδα, 31% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι οι ενέργειες αυτές είναι ανεπαρκείς και ακατάλληλες	Οι συμμετέχοντες που θεωρούν την ενημέρωσή τους μέτρια έως επαρκή είναι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες που τη χαρακτήρισαν από μέτρια έως περιορισμένη	Η αντίληψη των συμμετεχόντων για την ενημέρωσή που λαμβάνουν είναι σε μεγάλο βαθμό θετική στη τρέχουσα προγραμματική περίοδο.
Προτιμήσεις του κοινού αναφορικά με τα εργαλεία πληροφόρησης και ενημέρωσης	Τηλεόραση (64%) και Διαδίκτυο (47%) είχαν συγκεντρώσει την υψηλότερη προτίμηση του κοινού ως καταλληλότερα μέσα ενημέρωσης για τις παρεμβάσεις του ΕΣΠΑ στην ΠΔΜ και ακολουθούν το Ραδιόφωνο (28%) και ο Τύπος (εφημερίδες και περιοδικά γενικού περιεχομένου) με 24%	Το διαδίκτυο καταλαμβάνει την πρώτη θέση και ακολουθεί η τηλεόραση. Το ραδιόφωνο και εφημερίδες παρουσιάζουν την επόμενη υψηλότερη συγκέντρωση απαντήσεων	Πρώτη στην προτίμηση του κοινού ήταν η τηλεόραση αλλά στην περίοδο 2014-2020 το διαδίκτυο συγκεντρώνει την υψηλότερη προτίμηση.

2.2.5 Ευρήματα/ Συμπεράσματα από την έρευνα αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020

- **Αναγνωρισιμότητα ΕΣΠΑ, πολιτικής, ΕΠ, ρόλου Ταμείων και Ένωσης**

Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2014-2020 από το ευρύ κοινό θεωρείται πολύ ικανοποιητικός καθώς η πλειοψηφία απάντησε θετικά στην αντίστοιχη ερώτηση. Ωστόσο για την πλειοψηφία, (πάνω από τις μισές απαντήσεις), η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ προέρχεται μόνο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ περίπου το 1/3 γνωρίζει ότι προέρχεται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους. Η πληροφόρηση του κοινού σχετικά με τα κονδύλια του ΕΣΠΑ δεν θεωρείται ικανοποιητική. Αν και η πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσε ότι γνωρίζει το ΕΤΠΑ και το ΕΚΤ, αρκετοί συμμετέχοντες δεν απάντησαν στη συγκεκριμένη ερώτηση και η πληροφόρηση του κοινού σχετικά με τα Ταμεία μπορεί να θεωρηθεί μέτρια.

- **Επάρκεια ενημέρωσης σχετικά με το ΕΣΠΑ και τις πράξεις**

Γενικά οι συμμετέχοντες που θεωρούν την ενημέρωσή τους μέτρια έως επαρκή είναι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες που τη χαρακτήρισαν από μέτρια έως περιορισμένη και από τα αποτελέσματα αυτά προκύπτει ότι η αντίληψη των συμμετεχόντων για την ενημέρωση που λαμβάνουν είναι σε μεγάλο βαθμό θετική. Επιπλέον η πλειοψηφία δήλωσε πως τον τελευταίο χρόνο έχει δει στην τηλεόραση, έχει ακούσει στο ραδιόφωνο και έχει διαβάσει στο διαδίκτυο ή σε κάποιο έντυπο κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το χαρακτήρισε ως θετικό.

Η ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με τις πράξεις θεωρείται μέτρια καθώς δόθηκαν λίγες απαντήσεις. Επίσης λίγοι συμμετέχοντες ανέφεραν συγκεκριμένα έργα.

- **Πηγές πληροφόρησης πράξεων και προγραμμάτων του ΕΣΠΑ**

Αρχικά ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν αν έχουν πληροφορηθεί και από ποια μέσα για το ΕΣΠΑ 2014-2020 και έπειτα τους ζητήθηκε να ορίσουν οι ίδιοι από πού προτιμούν να ενημερώνονται

Και στις δύο περιπτώσεις το διαδίκτυο και έπειτα η τηλεόραση είναι τα μέσα από τα οποία ενημερώνεται και προτιμά να ενημερώνεται το ευρύ κοινό. Οι ημερίδες, το γραφείο πληροφόρησης και οι υπηρεσίες είναι οι πηγές πληροφόρησης για τις οποίες προκύπτει η μικρότερη προτίμηση.

Εξετάζοντας την ενημέρωση του κοινού μέσω των ιστοσελίδων του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, είναι φανερό η προτίμηση για την ιστοσελίδα www.espa.gr. Πιθανώς αυτό να οφείλεται στην επικοινωνιακή επικράτηση του όρου ΕΣΠΑ. Το ευρύ κοινό ίσως αναγνωρίζει ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» ως ΕΣΠΑ και είναι ο όρος που επιλέγει κατά την αναζήτησή του.

Οι ενημερωτικές καμπάνιες δεν είναι διαδεδομένες στο ευρύ κοινό. Επιπλέον οι προωθητικές ενέργειες (εκδηλώσεις και σεμινάρια) δεν φαίνεται να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινού για ενημέρωση.

Εξετάζοντας την πληροφόρηση του κοινού για συγκεκριμένα θέματα, αν και γενικά χαρακτηρίστηκε ως καλή, οι συμμετέχοντες αξιολόγησαν τις πηγές πληροφόρησης που αφορούν το ΕΠ ΠΔΜ λιγότερο ικανοποιητικές από τις πηγές πληροφόρησης που αφορούν το ΕΣΠΑ. Η εικόνα αυτή ίσως και σε αυτή την περίπτωση να αποτελεί ένδειξη ότι οι πολίτες δεν είναι εξοικειωμένοι με τον όρο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 και το αναγνωρίζουν κάτω από τον όρο του ΕΣΠΑ.

- **Αντιλαμβανόμενο όφελος**

Η αντίληψη που έχουν σχηματίζει οι συμμετέχοντες από την ωφέλεια των έργων στην καθημερινή τους ζωή αλλά και στην πόλη/περιοχή τους, είναι σε μεγάλο βαθμό θετική. Κατά την άποψη του κοινού το ΕΠ ΠΔΜ2014-2020 συμβάλλει περισσότερο στην αύξηση της απασχόλησης, στις υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης και στην ενίσχυση της έρευνας/καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

3 Προτάσεις

Από τα ευρήματα της «Έρευνας αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και του ΕΠ ΠΔΜ 2014 -2020» που διενεργήθηκε στο κοινό αλλά και από την έρευνα «Αξιολόγησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 προς Δικαιούχους/δυν. Δικαιούχους», προκύπτουν οι παρακάτω προτάσεις βελτίωσης.

- Βελτίωση πληροφόρησης σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ.
- Αύξηση εξοικείωσης με συγχρηματοδοτούμενα έργα.
- Προώθηση της ιστοσελίδα του Προγράμματος <http://www.pepdym.gr/> που αφορά πιο συγκριμένες πληροφορίες.
- Προβολή του όρου Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 ώστε να αυξηθεί η αναγνώρισή του.

Σημειώνεται ότι ο προγραμματισμός δράσεων επικοινωνίας όπως φαίνεται στη Στρατηγική Επικοινωνίας κρίνεται κατάλληλος για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών αναγκών καθώς πέρα από τη σημασία που δίνεται σε ετήσιες εκδηλώσεις και τη διεξαγωγή ημερίδων/συνεδρίων δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση της τεχνολογίας και του διαδικτύου. Η πρόταση που προκύπτει και από τα αποτελέσματα της έρευνας είναι η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων μηχανισμών.

Λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ των συμμετεχόντων ο Σύμβουλος εκτιμά ότι η επικοινωνία του Προγράμματος απευθύνεται σε ένα κοινό εξοικειωμένο με νέες τεχνολογίες (διαδίκτυο). Αυτό επιβεβαιώνεται και από τη δήλωση των συμμετεχόντων στην έρευνα σχετικά με τις πηγές ενημέρωσης, βάση της οποίας η πλειοψηφία επιλέγει το διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται να δοθεί έμφαση στη διαδικτυακή επικοινωνία και η διαδικασία παρουσιάζεται σχηματικά στο τέλος της ενότητας:

- Ιστοσελίδα/ Διαδικτυακός τόπος του Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020

Η ιστοσελίδα του Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 εκτιμάται ως το καταλληλότερο μέσο για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, για την ολοκληρωμένη ενημέρωση για τους στόχους, τις δράσεις και τα έργα που υλοποιούνται.

Ωστόσο αν και η ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ είναι ευρέως διαδεδομένη και συμβάλλει σημαντικά στην πληροφόρηση του κοινού και των δυν. δικαιούχων, δικαιούχων, δεν συμβαίνει το ίδιο και με την ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020. Συγκρίνοντας τις δύο ιστοσελίδες, παρατηρούμε ότι η δομή και ο τρόπος προβολής τους είναι διαφορετικός, ενώ διαφοροποιούνται ως ένα βαθμό και στο περιεχόμενο. Βασική διαφορά αποτελεί το γεγονός ότι οι Προσκλήσεις του ΕΠ ΠΔΜ, που προβάλλονται στην ιστοσελίδα του ΕΠ

απευθύνονται σε φορείς, ενώ οι Προσκλήσεις που αφορούν ιδιώτες/επιχειρήσεις προβάλλονται στην ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ. Λαμβάνοντας υπόψη αυτή τη διαφορά, αιτιολογείται και η προτίμηση του κοινού στην ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ. Οι πληροφορίες που παρέχονται στην ιστοσελίδα του ΕΠ, σχετικά με τις ευκαιρίες που παρέχει το Πρόγραμμα αν και δεν απευθύνονται άμεσα στο κοινό συμβάλλουν στην γενικότερη ενημέρωση του για τις δράσεις που πρόκειται να πραγματοποιηθούν στην Περιφέρεια και από τις οποίες αναμένεται να ωφεληθεί έμμεσα (π.χ. έργα υποδομής).

Η ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 παρέχει εξειδικευμένες πληροφορίες και καθιστά την αναζήτηση πληροφοριών αναφορικά με το Πρόγραμμα απλή στο χρήστη καθώς μπορεί εύκολα να επιλέξει να πληροφορηθεί λ.χ για τις Προσκλήσεις, τα έργα κτλ τα οποία εμφανίζονται στην αρχική σελίδα.

Μέσα από τη σελίδα του Προγράμματος ο χρήστης μπορεί να πληροφορηθεί για

- Την περιγραφή του επιχειρησιακού προγράμματος, της στρατηγικής του και των στόχων του.
- Ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ μέσω της ανάρτησης των Προκηρύξεων όπου θα περιγράφονται αναλυτικά:
 - οι όροι επιλεξιμότητας των δαπανών
 - η περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης
 - οι σχετικές προθεσμίες
 - τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν
 - τα στοιχεία των αρμοδίων επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό, επίπεδο..
- Παραδείγματα έργων
- Στοιχεία προόδου υλοποίησης του ΕΠ
- Ηλεκτρονικό Helpdesk, διεύθυνση email ή/και τηλεφωνική γραμμή.

Όσον αφορά την δομή της ιστοσελίδας εκτιμάται ότι μια ξεχωριστή ενότητα που θα αφορούσε την προβολή του Προγράμματος θα συνέβαλλε σημαντικά στην ενημέρωση του κοινού και των δυν. δικαιούχων/ δικαιούχων. Ενδεικτικά προτείνεται στην ενότητα της προβολής του Προγράμματος να περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με εκδηλώσεις, ημερίδες, βίντεο και φωτογραφικό υλικό.

- Στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Βάσει του Επικοινωνιακού οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020:

Η δημιουργία προφίλ για τα ΕΠ στα κοινωνικά μέσα αποτελεί προσαρμογή σε μια σύγχρονη τάση της επικοινωνίας και ταυτόχρονα ενθαρρύνεται και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Βάσει όμως των αρχών της επικοινωνίας και της φύσης των ΕΠ, η παρουσία των επιχειρησιακών προγραμμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια επικοινωνιακή επιλογή που σκόπιμο είναι να εξετάζεται ως προς τη δυνατότητα διαρκούς επικαιροποίησης, τη διαχείριση του μέσου με τον αποτελεσματικότερο τρόπο (σχόλια, ερωτήσεις, παράπονα) κλπ.

Προτείνεται να αξιοποιούνται δευτερογενείς πηγές έρευνας με σκοπό την επιλογή συγκεκριμένων μέσων κοινωνικής δικτύωσης που εξυπηρετούν την επικοινωνία του κάθε ΕΠ και προσελκύουν τα κοινά-στόχους του.

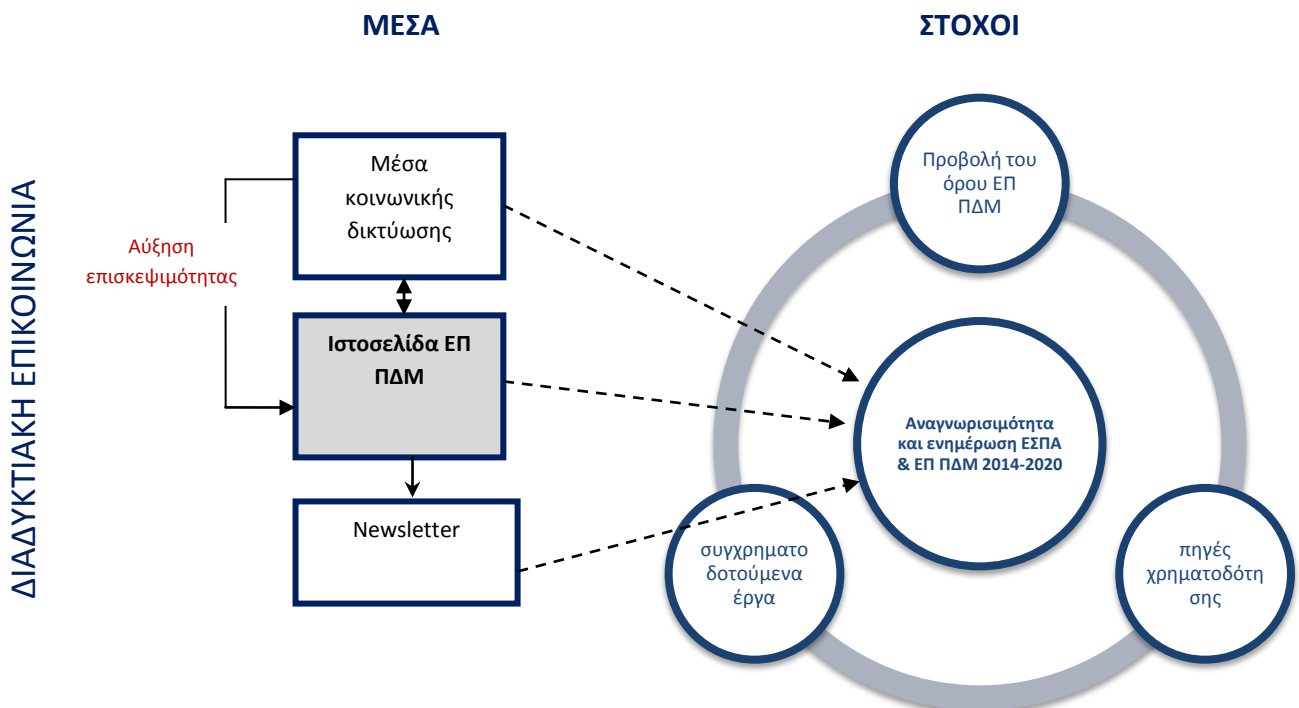
Η χρήση κοινωνικών μέσων θα εξυπηρετούσε τις επικοινωνιακές ανάγκες του Προγράμματος καθώς είναι ένα μέσο το οποίο έχει πολύ πιο άμεση επικοινωνία με το κοινό και λόγω της ευρείας διάδοσης των κοινωνικών μέσων και της απλής χρήσης τους μπορεί να προσελκύσει εύκολα νέους ενδιαφερόμενους. Στα κοινωνικά δίκτυα διευκολύνεται η «τοποθέτηση» σύντομων ενημερώσεων και με την κατάλληλη διαμόρφωση του περιεχομένου θα μπορούσαν να παρουσιάζονται όλες οι ανακοινώσεις και νέα που αφορούν το Πρόγραμμα, λ.χ. καμπάνιες, διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων) συμβάλλοντας στην αποτελεσματικότερη πληροφόρηση του κοινού.

Επίσης, η χρήση κοινωνικών δικτύων εκτιμάται πως σταδιακά θα αυξήσει και την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020.

- Newsletter

Όλες οι σημαντικές ενημερώσεις που αφορούν το ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020 μπορούν να στέλνονται και σε μορφή Newsletter, αποστολή στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, στα άτομα που εκδήλωσαν κάποιο ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα. Μια αδυναμία αυτής της μεθόδου μπορεί να είναι η εύρεση των ηλεκτρονικών διευθύνσεων (στην περίπτωση του κοινού). Κατά την επίσκεψη στην ιστοσελίδα του ΕΠ ΠΔΜ 2014-2020, θα μπορούσε να δίνεται δυνατότητα εγγραφής στο newsletter ενώ και η ενημέρωση των δικαιούχων μέσω newsletter εκτιμάται ότι θα συμβάλει σημαντικά στην επικοινωνία του Προγράμματος.

Διάγραμμα 27: Διαδικτυακή Επικοινωνία



41

4 Παράρτημα

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014-2020

A. Γενικές Πληροφορίες

A.1 Φύλο: Άνδρας Γυναίκα

A.2 Ηλικία: Κάτω από 18 18-35 36-55 56+

A.3 Απασχόληση:

Μαθητής/ τρια	Φοιτητής/ τρια	Άνεργος	Οικιακά	Μισθωτός	Ελεύθερος Επαγγελ- ματίας	Αγρότης /Κτηνο- τρόφος	Συνταξι- ούχος	ΔΑ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014-2020

B.1 Γνωρίζετε τι είναι το ΕΣΠΑ 2014 – 2020;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΑ

B.2 Αν ναι, από πού πληροφορηθήκατε για το ΕΣΠΑ 2014 – 2020; (πολλαπλή επιλογή)

B.2.1	Από το Διαδίκτυο / internet	<input type="checkbox"/>
B.2.2	Από την τηλεόραση	<input type="checkbox"/>
B.2.3	Από την εφημερίδα / Περιοδικό	<input type="checkbox"/>
B.2.4	Από το ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
B.2.5	Από ενημερωτικά φυλλάδια	<input type="checkbox"/>
B.2.6	Από υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας	<input type="checkbox"/>
B.2.7	Από ημερίδα / συνέδριο	<input type="checkbox"/>
B.2.8	Από γνωστούς/συναδέλφους/φίλους	<input type="checkbox"/>
B.2.9	Από το Γραφείο Πληροφόρησης (helpdesk) του ΕΣΠΑ	<input type="checkbox"/>
B.2.10	Από άλλη δημόσια υπηρεσία/τράπεζα	<input type="checkbox"/>

B.2.11 ΔΑ

B.3 Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ;

B.3.1 Από την Ευρωπαϊκή Ένωση

B.3.2 Από Εθνικούς πόρους

B.3.3 Από Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους

B.3.4 ΔΑ

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

B.4 Ποια από τα παρακάτω Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία γνωρίζετε;

B.4.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

B.4.2 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

B.4.3 Ταμείο Συνοχής (ΤΣ)

B.4.4 Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)

B.4.5 Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας (ΕΤΘΑ)

B.4.6 ΔΑ

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

B.5 Πως θα εκτιμούσατε την ενημέρωση που έχετε για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (1 περιορισμένη – 5 επαρκή)

1 2 3 4 5 ΔΑ

B.6α Έχετε δει στην τηλεόραση, ακούσει στο ραδιόφωνο ή διαβάσει σε κάποιο έντυπο ή στο διαδίκτυο κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 τους τελευταίους 12 μήνες;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΑ

B.6β Εάν ναι, ήταν κάτι

Θετικό Αρνητικό ΔΑ

B.7 Χρησιμοποιείτε για ενημέρωση τις ιστοσελίδες:

B.7.1 Την ιστοσελίδα <http://www.pepdym.gr>B.7.2 Την ιστοσελίδα www.espa.gr

	Ναι	Όχι	ΔΑ
B.7.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.7.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.8α Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΑ

B.8β Εάν ναι, σημειώστε αν η πληροφόρηση ήταν μέσω:

B.8.β1	Διαφήμισης στην τηλεόραση	<input type="checkbox"/>
B.8.β2	Διαφήμισης στο ραδιόφωνο	<input type="checkbox"/>
B.8.β3	Καταχώρισης στον τύπο	<input type="checkbox"/>
B.8.β4	Καταχώρισης σε ιστοσελίδα	<input type="checkbox"/>
B.8.β5	Άλλο	<input type="checkbox"/>

B.9 Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας;

B.9.1	Εκδήλωση/συνέδριο	<input type="checkbox"/>
B.9.2	Σεμινάριο	<input type="checkbox"/>
B.9.3	ΔΑ	<input type="checkbox"/>

B.10 Για κάθε ένα από τα ακόλουθα αξιολογήστε την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά (1 μη ικανοποιητική – 5 πάρα πολύ καλή).

		1	2	3	4	5	ΔΑ
B.10.1α	Προγράμματα του ΕΣΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.10.1β	Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για προσωπική σας ωφέλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.10.2α	Προκηρύξεις Δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.10.2β	Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.10.2γ	Δυνατότητες που παρέχει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 για προσωπική σας ωφέλεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.11 Από ποιο μέσο θα προτιμούσατε να λαμβάνετε ενημέρωση για τα θέματα του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

B.12 Γνωρίζετε ποια συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν υλοποιηθεί στην περιοχή σας; Παρακαλώ, αναφέρετε μερικά.

B.13 Έχει ωφεληθεί η καθημερινή σας ζωή από συγχρηματοδοτούμενα έργα;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΑ

B.14 Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχετε ακούσει, θα λέγατε ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής σας; (1 αρνητικό – 5 εξαιρετικά θετικό)

1 2 3 4 5 ΔΑ

B.15 Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)

- | | | |
|--------|--|--------------------------|
| B.15.1 | Στην ενίσχυση της έρευνας/καινοτομίας και επιχειρηματικότητας | <input type="checkbox"/> |
| B.15.2 | Στη χρήση και στην πρόσβαση σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών | <input type="checkbox"/> |
| B.15.3 | Στην προστασία / διαχείριση / αξιοποίηση του περιβάλλοντος και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή | <input type="checkbox"/> |
| B.15.4 | Στην τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη | <input type="checkbox"/> |
| B.15.5 | Στη βελτίωση και αναβάθμιση των μεταφορικών δικτύων | <input type="checkbox"/> |
| B.15.6 | Στις υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης | <input type="checkbox"/> |

- B.15.7 Στην αύξηση της απασχόλησης
 B.15.8 Στη βελτίωση της Κοινωνικής ένταξης
 B.15.9 ΔΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014-2020 ΠΡΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ/ΔΥΝΗΤΙΚΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥΣ

A. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ

A.1 Ονομασία Φορέα

A.2 Διεύθυνση / Τμήμα / Υπηρεσία

Στελέχη της Δομής/Υπηρεσίας υπεύθυνα για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου
 (σημειώνεται πως η συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων είναι καθαρά **ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ**)

Όνοματεπώνυμο	Όνοματεπώνυμο
Ιδιότητα	Ιδιότητα
Email (*)	Email (*)

A.3 Ημερομηνία συμπλήρωσης ερωτηματολογίου

B. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΗΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

B.1 Γνωρίζετε τι είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

ΝΑΙ/Μάλλον ΝΑΙ ΟΧΙ/ Μάλλον ΟΧΙ ΔΑ

B.2 Έχετε λάβει κάποια χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας;

ΝΑΙ/Μάλλον ΝΑΙ ΟΧΙ/ Μάλλον ΟΧΙ ΔΑ

B.3 Κατά την άποψή σας σε ποιον τομέα από τους παρακάτω συμβάλλει περισσότερο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)

- | | | |
|-------|--|--------------------------|
| B.3.1 | Στην ενίσχυση της έρευνας/καινοτομίας και επιχειρηματικότητας | <input type="checkbox"/> |
| B.3.2 | Στη χρήση και στην πρόσβαση σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών | <input type="checkbox"/> |
| B.3.3 | Στην προστασία / διαχείριση / αξιοποίηση του περιβάλλοντος και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή | <input type="checkbox"/> |
| B.3.4 | Στην τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη | <input type="checkbox"/> |
| B.3.5 | Στη βελτίωση και αναβάθμιση των μεταφορικών δικτύων | <input type="checkbox"/> |
| B.3.6 | Στις υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης | <input type="checkbox"/> |
| B.3.7 | Στην αύξηση της απασχόλησης | <input type="checkbox"/> |
| B.3.8 | Στη βελτίωση της Κοινωνικής ένταξης | <input type="checkbox"/> |
| B.3.9 | ΔΑ | <input type="checkbox"/> |

B.4 Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ/ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

- | | | |
|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| B.4.1 | Από την Ευρωπαϊκή Ένωση | <input type="checkbox"/> |
| B.4.2 | Από Εθνικούς Πόρους | <input type="checkbox"/> |
| B.4.3 | Από Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους | <input type="checkbox"/> |
| B.4.4 | ΔΑ | <input type="checkbox"/> |

B.5 Πως έχετε πληροφορηθεί για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020; (μέχρι 3 επιλογές)

- | | | |
|-------|---|--------------------------|
| B.5.1 | Γραφείο Πληροφόρησης | <input type="checkbox"/> |
| B.5.2 | Ενημερωτικά έντυπα της Περιφέρειας | <input type="checkbox"/> |
| B.5.3 | Σηματοδότηση των έργων (Πινακίδες) | <input type="checkbox"/> |
| B.5.4 | Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ραδιόφωνο, τηλεόραση, τύπος) | <input type="checkbox"/> |

- B.5.5 Διαδίκτυο
- B.5.6 Ημερίδες – εκδηλώσεις
- B.5.7 Από συζήτηση/γνωστό
- B.5.8 Άλλο(προσδιορίστε).....

B.6 Χρησιμοποιείτε για πληροφόρηση:

- | | Ναι | Όχι | ΔΑ |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| B.6.1 Την ιστοσελίδα http://www.pepdym.gr | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B.6.2 Την ιστοσελίδα www.espa.gr | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B.7.α Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΔΑ

B.7.β Εάν ναι, σημειώστε αν η πληροφόρηση ήταν μέσω:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| B.7.1 Διαφήμισης στην τηλεόραση | <input type="checkbox"/> |
| B.7.2 Διαφήμισης στο ραδιόφωνο | <input type="checkbox"/> |
| B.7.3 Καταχώρισης στον τύπο | <input type="checkbox"/> |
| B.7.4 Καταχώρισης σε ιστοσελίδα | <input type="checkbox"/> |

B.8 Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2014-2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας;

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| B.8.1 Εκδήλωση/συνέδριο | <input type="checkbox"/> |
| B.8.2 Σεμινάριο | <input type="checkbox"/> |
| B.8.3 Τεχνική Σύσκεψη | <input type="checkbox"/> |
| B.8.4 ΔΑ | <input type="checkbox"/> |

B.9 Αναφέρετε πηγές που χρησιμοποιείτε για πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

.....